

VISITA DE OBRAS EN EL CUBO DIGITAL PARA LAS ACTIVIDADES TIC

**EL MEDIA-TIC, CON LAS OBRAS CASI ACABADAS,
NUEVA IMAGEN DE LA BARCELONA DIGITAL**



Media-TIC en el cruce Sancho de Ávila / Roc Boronat

Barcelona, 19 de enero de 2010.- El alcalde de Barcelona y presidente del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Jordi Hereu**, ha visitado hoy las obras del vanguardista edificio Media-TIC, que el CZFB ha promovido para acoger de manera emblemática las actividades y empresas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) que se desarrollen en Barcelona.

La visita se ha hecho en compañía de **Manuel Royes**, delegado del Estado en el CZFB, y representantes de las constructoras Sacyr y Dragados, que han participado en el proyecto.

El edificio, situado en el cruce de las calles Sancho de Ávila y Roc Boronat, dentro de los clusters TIC y Media del distrito 22@Barcelona, tiene forma cúbica y está formado por unas grandes jácenas de hierro cubiertas por un revestimiento de plástico de burbujas hinchables, que permiten entrever la estructura fluorescente del edificio. Personalísima creación del arquitecto **Enric Ruiz-Geli**, el atractivo recubrimiento tiene también una utilidad funcional como instrumento de regulación de la luz y la temperatura.

ESPACIO TIC DE BARCELONA

El Media-TIC será una sede emblemática del mundo digital: el edificio, diseñado y construido digitalmente por procesos CAD-CAM, ha sido concebido como punto de encuentro de las empresas e instituciones del mundo de las tecnologías TIC. La construcción prioriza la intercomunicación espacial, la interrelación con el distrito 22@Barcelona, al que pertenece, y el desarrollo de sinergias, como es propio de un espacio clúster.



Obras de recubrimiento de la fachada, con la característica piel de ETFE

El Media-TIC evidencia la voluntad de Barcelona de alcanzar un liderato internacional en el sector audiovisual y en las tecnologías de la información. Una vez más, el Consorci de la Zona Franca ha apoyado la iniciativa municipal y se ha involucrado como promotor de esta casa de las actividades TIC.



Detalle de una de las bolsas móviles que funcionan como pantalla solar

ESPACIO SINGULAR

El edificio diseñado por el despacho de arquitectura Cloud-9, dirigido por Enric Ruiz-Geli, combina de modo plástico, el afán creativo, la conciencia ambiental y el objetivo de ser un vehículo de difusión de nuevas tecnologías que tienen que estar al alcance de todos los ciudadanos. Por esto, es también un edificio de una gran transparencia, porque ha sido concebido para ser un espacio cívico, abierto socialmente. En su base habrá una gran sala diáfana para actos, con capacidad para 300 personas.

Por lo que refiere a su estructura, el Media-TIC fue distinguido en 2009 con el diploma European Award for Steelstructures, que concede la ECCS europea por su belleza y eficiencia como edificio de acero.

En total, el Media-TIC cuenta con 16.000 m² construidos sobre rasante, más dos plantas bajo rasante (7.100 m²) con capacidad para 200 plazas de aparcamiento.

El cubo de 38 metros de altura del Media-TIC ya fue noticia a media construcción debido al espectacular izamiento de su estructura de jácenas de acero, un esqueleto interno apreciable a distancia en la trama urbana del Poble Nou, tanto por la belleza de su diseño como por su característico color verde fluorescente, que lo hace distinguible incluso de noche.



Instantáneas del izamiento de la estructura

Todas las fachadas del Media-TIC son distintas. Desde fuera, traslucen partes de sus espacios interiores y aportan una plasticidad diversa. Desde dentro, otorgan vistas espectaculares y unos atractivos visuales distintos en cada una de sus 9 plantas (PB+altillo+8), que pronto serán ocupadas por empresas de actividad TIC, que tendrán allí sus oficinas.

Un revestimiento translúcido e innovador, el ETFE (Ethilene Tetrafluor Ethilene) recientemente homologado como material de construcción, supone por sí mismo una innovación en las edificaciones españolas. Esta envoltura de polímero de 2.500 m² de extensión actúa de cobertor externo y, al mismo tiempo, de pantalla solar móvil que facilita la penetración de la luz y el ahorro térmico.

El grosor de la fachada queda reducido al mínimo con esta ligera piel plástica (con un grosor total de 0,2 milímetros), a la vez que el filtro solar obtiene un coeficiente de filtración de luz ultravioletada del 85%. El material, de gran densidad, es además antiadherente, de modo que casi no se ensucia. Su aplicación encima del Media-TIC genera, a una escala gigante, el aspecto de un enorme cubo almohadillado con un plástico de burbujas.

La configuración de las fachadas ha ocasionado dos patentes de innovación: una llamada «Configuración ETFE diafragma», que se utiliza en la fachada con más insolación, y otra llamada «Configuración ETFE niebla», en la fachada sudoeste.



Visto de cerca la serigrafía de ETFE presenta varias capas a la exposición solar

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El edificio que hoy se visita se ha concebido desde una gran exigencia de eficiencia ambiental y bajo el principio de que la energía más limpia es la que no se consume. Por otra parte, se trata de uno de los edificios de la ciudad donde se han previsto más criterios de eficiencia energética.

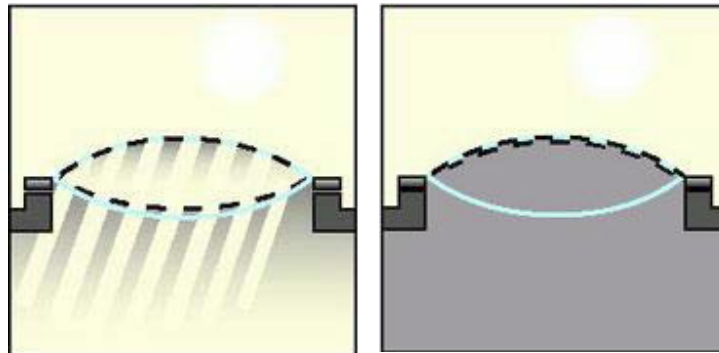
En definitiva, el estudio energético del edificio efectuado por PGI Engineering muestra unos parámetros muy avanzados en energía y ambiente, de modo que el ahorro energético del Media-TIC equivale a evitar el vertido en la atmósfera de 114 toneladas de CO₂ al año o a la producción eléctrica generada por 700 captadores fotovoltaicos.

El estudio efectuado a raíz de la exposición solar del edificio demuestra que el gasto más importante en climatización sería el de refrigeración, ya que el gasto de calefacción sería mínimo. En este sentido, la incorporación del ETFE en las fachadas SE (Sancho de Ávila) y SO (fachada CAC) reduce la carga energética muy significativamente, con un ahorro en climatización del 20% gracias a este filtro solar.

Cabe destacar que la piel de ETFE se activa con mecanismos neumáticos gracias a unos sensores «luxómetros» que, en función de la energía solar existente, activan automáticamente y de modo autónomo los dispositivos que inflan y desinflan las cámaras. Estos luxómetros son energéticamente autónomos.

El revestimiento tiene tres capas de material en la fachada que recibe más insolación, que es la que da a la calle Sancho de Ávila (SE). Estas capas son inflables domóticamente a través de unos sensores, de modo que se acaban formando dos cámaras de aire.

La primera capa de ETFE es transparente, pero la segunda y la tercera tienen un patrón de diseño inverso que, al inflarse y desinflarse, dan transparencia u opacidad. De este modo se evita la entrada de la luz y el calor cuando la insolación es mayor. Es la llamada configuración «ETFE diafragma». El sistema consigue gestionar el movimiento del aire de toda una fachada con unos resultados muy favorables en eficiencia energética.



Diagramas del funcionamiento del ETFE diafragma

Otra fachada de configuración singular es la que da a la calle interior que separa el Media-TIC del edificio del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), sede corporativa vecina al Media-TIC, que también promueve el CZFB.

Esta fachada también tiene una incidencia solar notable, de modo que en este caso se utiliza la configuración «ETFE niebla», que inyecta nitrógeno pulverizado a unas bolsas longitudinales de ETFE dispuestas a lo largo de la fachada SO del Media-TIC.

Gracias a esta acción se pasa de un factor solar (FS) 0,45, que es el exigido por el código técnico de la edificación, a un FS del 0,10, cuatro veces inferior.



Aspecto de una de las plantas

Las otras dos fachadas del cubo son acristaladas y tienen muy poca exposición solar. Por el otro lado, el tejado del edificio alberga una cubierta fotovoltaica y, en parte, una cubierta natural ajardinada. El agua de la lluvia es recogida en una cisterna con el fin de aprovecharla en el circuito de aguas no potables del edificio. Por lo que refiere al aire acondicionado, el Media-TIC está conectado con la red de Districlima del distrito, lo que reduce aún más la factura de acondicionamiento (un 25%).

AFRONTANDO LA FASE DE OCUPACIÓN

El contenedor TIC de la ciudad afrontará los próximos meses la finalización de la obra y la primera fase de ocupación de los 14.000 m² útiles de espacios de trabajo de los que dispone.

El CZFB está invirtiendo en el Media-TIC unos 28 millones de euros y, antes de acabar el edificio, ya ha concertado un compromiso de alquiler con la Fundació Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que ocupará los 5.000 m² de las tres plantas superiores del Media-TIC. La Fundació UOC prevé trasladar aquí el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center, que actualmente están en su campus de Castelldefels y en la Rambla de Catalunya.

Por otra parte, también está previsto que el Media-TIC albergue la sede de Barcelona Digital, centro de I+D, transferencia tecnológica y promoción de la innovación, especializado en el ámbito de las TIC aplicadas a la salud, la movilidad y la seguridad. En su patronato tiene un abanico de empresas del sector TIC, las universidades Politécnica y Pompeu Fabra, ESADE, la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona.

Con este nuevo espacio emblemático, las empresas e instituciones de los sectores TIC y Media de 22@Barcelona, que son el 50% del total de las empresas ubicadas en el distrito, podrán crear sinergias y desarrollar sus actividades de manera conjunta en un entorno especialmente diseñado para acogerlas.

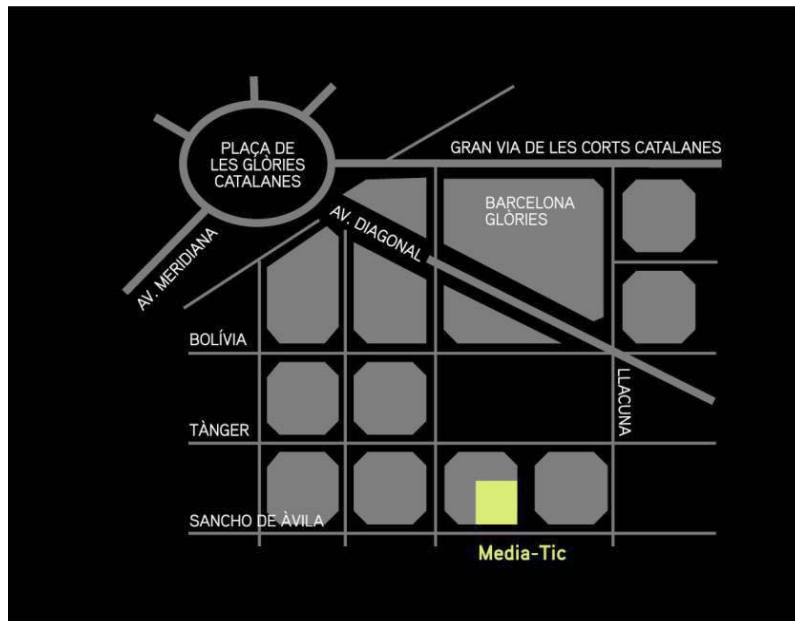
Cabe recordar que la construcción del edificio Media-TIC se concertó a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Consorci, por el que el municipio cedía por 50 años al CZFB el terreno para la construcción, una parcela de 3.572 m². El acuerdo estipulaba que el Ayuntamiento obtendría libre de renta el 10% de la superficie construida para los usos que estimara y, además, una reserva del 40% de la superficie construida para alquilar en condiciones de renta bonificada a iniciativas emprendedoras del ámbito de las TIC.



Vista de una de las plantas del Media-TIC.

Las plantas inferiores del edificio se utilizarán para actos relacionados con la divulgación pública y empresarial de las empresas dedicadas a los medios y las TIC, y se dedicarán espacios a la exhibición, formación y difusión de novedades tecnológicas aprovechando la gran capacidad que tiene la sala de actos del vestíbulo inferior del edificio y su excelente vocación de escaparate ciudadano. Evidentemente, el edificio también contará con espacios reservados para la restauración, etc.

El CZFB es una entidad de promoción económica de carácter público que impulsa proyectos inmobiliarios, tecnológicos y de apoyo a la industria para favorecer el desarrollo de Barcelona y su zona de influencia. La promoción de este edificio singular por su arquitectura constituye, además, un icono de la renovación urbanística y productiva de la ciudad, en la que el Consorci está plenamente involucrado.



Ubicación del nuevo edificio en la trama urbana del Poble Nou

Más información:

Departamento de comunicación del CZFB: Tel.: +34 93 263 81 65. PressConsortiZF@el-consorci.es