



 NEWSLETTER NÚMERO 24 – MARÇ 2008


ÍNDEX

EL TEMA DEL MES:


-  EL CONSELLER DELEGAT DE 22@BARCELONA, JOSEP MIQUEL PIQUÉ, PRESENTA EL NOU PLA ESTRATÈGIC DEL DISTRICTE AL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ


-  22@BARCELONA, PROTAGONISTA DE L'EXECUTIVE BREAKFAST SEMINAR DEL FINANCIAL TIMES

-  L'ALCALDE DE LISBOA, ANTÓNIO COSTA, VISITA 22@BARCELONA

-  22@BARCELONA ACOLLIRÀ EL COMPLEX DE NEGOCIS MÉS IMPORTANT DE BARCELONA: EL 22@ BUSINESS PARK

-  ELS MÀXIMS EXPERTS DEL MIT (MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY) EN ENERGIA PARTICIPARAN EN LES CONFERÈNCIES DE LES BARCELONA TECH SUMMER SESSIONS ORGANITZADES PER LA FUNDACIÓ b_TEC AL DISTRICTE 22@BARCELONA

-  EL 22@BREAKFAST ANALITZA L'ATRACCIÓ DE TALENT A BARCELONA ALS SECTORS DELS MÈDIA I DE LES TIC (TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ)

-  RNE A CATALUNYA COMENÇA A EMETRE DES DELS SEUS NOUS ESTUDIS AL DISTRICTE 22@BARCELONA

EL TEMA DEL MES:

1.- EL CONSELLER DELEGAT DE 22@BARCELONA, JOSEP MIQUEL PIQUÉ, PRESENTA EL NOU PLA ESTRATÈGIC DEL DISTRICTE AL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

El Tercer Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de 22@Barcelona, **Jordi William Carnes**, ha presidit a l'Ajuntament de Barcelona el darrer Consell d'Administració de la societat municipal 22@Barcelona amb la presència d'onze dels consellers que el conformen. Aquest Consell d'Administració ha estat el primer que s'ha celebrat amb el nou equip de direcció encapçalat per **Josep Miquel Piqué** com a conseller delegat.

Durant la celebració del consell, s'ha presentat l'informe del conseller delegat, on Piqué ha donat a conèixer el "Pla Estratègic 3459" de la societat municipal que s'estructura en tres estadis: urbanístic, econòmic i social; quatre dimensions: districte, Barcelona, Catalunya i internacional; cinc clústers: Tecnologies de la Informació i la Comunicació, Media, Tecnologies Mèdiques, Energia i Disseny; i nou programes: clúster i desenvolupament empresarial, talent, internacional, *district*, comunicació, *demand*, 22@institute, urban i infraestructures. Aquest pla focalitza les línies d'actuació a desenvolupar a partir d'ara per la societat municipal.

També s'ha presentat l'informe de gestió de les activitats desenvolupades pels diferents departaments de 22@Barcelona; s'han aprovat els Comptes Anuals del 2007, així com la Memòria d'Actuació i la proposta d'aplicació de resultats.

2.- 22@BARCELONA, PROTAGONISTA DE L'EXECUTIVE BREAKFAST SEMINAR DEL FINANCIAL TIMES

Més de trenta alts directius de les més importants empreses del Regne Unit dels sectors de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC), Media, Tecnologies Mèdiques i Disseny han assistit aquest matí a l'Executive Breakfast Seminar organitzat per Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona i el Financial Times a la seu del prestigiós diari a Londres.

L'acte ha estat presidit pel president de 22@Barcelona i tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi William Carnes, que ha estat acompanyat pel conseller delegat de 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué.

Aquesta trobada ha permès presentar les oportunitats i atractius de Barcelona i el districte 22@Barcelona pels negocis de les companyies britàniques.

L'esmorzar s'emmarca dins els actes programats a la capital britànica amb motiu de la visita d'una delegació de Barcelona per promocionar l'economia de la ciutat i atreure la inversió d'empreses britàniques a l'àrea de Barcelona.

3.- L'ALCALDE DE LISBOA, ANTÓNIO COSTA, VISITA 22@BARCELONA

L'alcalde de Lisboa, António Costa, ha visitat el districte 22@Barcelona per conèixer de prop els avenços d'aquest projecte urbanístic i econòmic de la ciutat de Barcelona.

L'alcalde ha estat rebut pel president de 22@Barcelona i tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi William Carnes**, que ha estat acompanyat pel conseller delegat de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**; la directora general de Desenvolupament Econòmic, Talent i Innovació de 22@Barcelona, **Liz Monfort**; i el director de desenvolupament corporatiu de 22@Barcelona, **Sergi Guillot**.

La visita ha començat a la Torre Agbar, des d'on l'alcalde ha pogut conèixer l'estat actual del projecte des d'una posició privilegiada: la planta 33. Des d'aquest punt, també ha pogut contemplar l'àmbit d'actuació de 22@Barcelona.

A continuació, l'alcalde de Lisboa i el president de 22@Barcelona s'han adreçat a la Sala Barcelona del Sector d'Urbanisme de l'Ajuntament de Barcelona, on el conseller delegat de 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué, ha exposat la importància del model de clústers en els sectors de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, Mèdia, Tecnologies Mèdiques, Energia i Disseny que s'estan desenvolupant en el districte de la innovació, així com l'exportació d'aquest model ja consolidat a la resta de la ciutat i de Catalunya.

Piqué també li ha donat a conèixer el Programa Landing, que impulsa el Parc d'Innovació La Salle, el Programa Innova de la UPC i 22@Barcelona, i que proporciona mecanismes perquè les empreses catalanes i espanyoles creixin i internacionalitzin la seva activitat i per atreure empreses tecnològiques estrangeres perquè es localitzin a Catalunya i, en concret, al districte de la innovació.

La visita de l'alcalde de Lisboa, António Costa, al districte 22@Barcelona s'emmarca dins un ampli programa de l'edil a la ciutat de Barcelona que l'ha portat a conèixer la ciutat tant des de la seva vessant econòmica com urbanística.

4.- 22@BARCELONA ACOLLIRÀ EL COMPLEX DE NEGOCIS MÉS IMPORTANT DE BARCELONA: EL 22@ BUSINESS PARK

El districte 22@Barcelona acollirà properament l'inici de la construcció del 22@ Business Park, el complex de negocis més important de Barcelona, que estarà situat en les dues illes compreses entre els carrers Bolívia, Ciutat de Granada, Sancho d'Àvila i Badajoz, just davant de la Torre Agbar.

La primera i principal promotora immobiliària de 22@Barcelona, Grup Castellví, serà l'encarregada de la seva edificació, que tindrà una inversió de 185 milions d'euros. El nou complex de negocis comptarà amb 41.000 m² destinats a la construcció de 5 edificis d'oficines i 1 hotel, així com 20.000 m² d'aparcament subterrani.

Dissenyat per l'equip d'arquitectes Enric Batlle i Joan Roig (Batlle i Roig Arquitectes), es preveu que aquest parc de negocis estigui totalment en funcionament a mitjans de l'any 2011.

El projecte també contempla la construcció d'un nou equipament que suposarà l'ampliació de l'edifici de formació continuada amb què compta la Universitat de Barcelona al districte de la innovació, l'IL3.

Aquesta transformació també implicarà la construcció d'habitatge social i d'habitatge no convencional, així com la creació de tres places que es construiran en els interiors d'illa i que permetrà als veïns gaudir de zones obertes.

El 22@ Business Park respon a la filosofia d'empresa de Grup Castellví d'oferir productes immobiliaris de la millor qualitat i que incorporin les últimes novetats tecnològiques i d'estalvi energètic.

5.- ELS MÀXIMS EXPERTS DEL MIT (MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY) EN ENERGIA PARTICIPARAN EN LES CONFERÈNCIES DE LES BARCELONA TECH SUMMER SESSIONS ORGANITZADES PER LA FUNDACIÓ b_TEC AL DISTRICTE 22@BARCELONA

Els màxims representants del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el sector de l'energia participaran en les Conferències inaugurals de la tercera edició de les Barcelona Tech Summer Sessions, jornades internacionals sobre l'energia, l'aigua i la mobilitat que organitza cada estiu la Fundació b_TEC, que promou el campus de Besós al districte 22@Barcelona.

Els dies 19 i 20 de juny, Barcelona acollirà aquestes conferències inaugurals que comptaran amb la presència del director associat del MIT Energy Initiative (MITEI), **Robert Armstrong**, qui exposarà la important col·laboració entre el MIT i el b_TEC en el sector energètic. Així mateix, hi assistiran els professors **Steven B. Leeb**, que explicarà sobre l'eficiència energètica, i **Paul D. Sclavounos**, que analitzarà la situació actual de l'energia eòlica.

Aquestes conferències inaugurals seran l'inici de les més de tres setmanes dedicades a l'energia, l'aigua i la mobilitat on la Fundació b_TEC organitzarà seminaris per a especialistes, cursos per a estudiants universitaris, visites tècniques a instal·lacions innovadores i actes culturals i de divulgació científica. Així, del 19 de juny a l'11 de juliol, més de 1.000 persones participaran en la tercera edició de les Barcelona Tech Summer Sessions (TSS).

Les TSS compten amb la col·laboració de les més prestigioses universitats tant nacionals com internacionals, centres de recerca i de les empreses més innovadores vinculades al sector de l'energia i de l'aigua. Són un esdeveniment multitemàtic i multiformat que proporcionarà als assistents una visió del panorama existent tant de la indústria energètica com de l'aigua. Són una trobada imprescindible per a l'intercanvi de coneixement entre directius i executius de les empreses d'aquests sectors, enginyers que treballen en l'àmbit del desenvolupament tecnològic, estudiants universitaris i, fins i tot, la societat en general.

6.- EL 22@BREAKFAST ANALITZA L'ATRACCIÓ DE TALENT A BARCELONA ALS SECTORS DELS MÈDIA I DE LES TIC

El 22@Breakfast del mes de març, organitzat per 22@Network, l'Associació d'Empreses i Institucions del districte de la innovació, i 22@Barcelona, ha analitzat l'atracció de talent a Barcelona als sectors dels mèdia i de les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació), on sovint la innovació es troba lluny dels circuits oficials.

El president de 22@Barcelona i tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi William Carnes**, ha presidit l'acte, acompanyat pel president de 22@Network, **Josep Maria Vilà**, i pel conseller delegat de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**.

El 22@Update Breakfast ha comptat, com a convidat, amb la participació del director d'Innovacions de Cromosoma, **Xavier Martí**, qui ha explicat la creació per part de Cromosoma de la Fundació Digitalent, nascuda amb l'objectiu d'atreure i valoritzar les innovacions al sector dels media i dels continguts audiovisuals.

Dins el programa de "L'innovador del mes", el director general d'Adamo, **Fredrik Gillstrom**, ha exposat la incorporació de l'empresa al sector de les TIC oferint megabanda a particulars i empresa amb un model de negoci que trenca amb l'esquema de proveïdor tradicional.

Durant l'acte, 22@Barcelona i 22@Network han signat un conveni de col·laboració per continuar treballant envers el creixement i consolidació del districte de la innovació.

7.- RNE A CATALUNYA COMENÇA A EMETRE DES DELS SEUS NOUS ESTUDIS AL DISTRICTE 22@BARCELONA

Ràdio Nacional d'Espanya (RNE) a Catalunya ha començat a emetre des de la seva nova seu ubicada al carrer Roc Boronat, 127, en ple cor del districte 22@Barcelona.

Les noves instal·lacions consisteixen en un edifici de quatre plantes amb una superfície de 3.000 m². La nova seu, que incorpora les últimes tecnologies per a la producció radiofònica, dona cabuda a les 120 persones que s'han traslladat des de les antigues dependències d'Ona Catalana, al carrer Aragó, des d'on RNE emetia en els últims mesos.

Amb aquest canvi, RNE a Catalunya dona un nou impuls a la seva oferta, potencia la producció de programes per als diversos canals de l'emissora i amplia els espais de contingut social de Ràdio 4.

El director de RNE a Catalunya, **Antoni Vidal**, ha valorat **“positivament”** la seva ubicació a l'entorn del Parc Barcelona Media, **“on estan presents tant empreses tecnològiques i audiovisuals com universitats, ja que la Universitat Pompeu Fabra traslladarà aquí les seves carreres de comunicació”**. A més, Vidal ha assenyalat que **“les noves instal·lacions també compten amb les últimes infraestructures pròpies del districte 22@Barcelona com la climatització centralitzada o la fibra fosca, entre d'altres”**.

HAN DIT:

Nick Leon,
Director del Design London

“Una part del pla d’aterratge de les empreses que engloba el 22@Barcelona es basa a ajudar els professionals a posar-se en contacte amb les entitats més innovadores i dinàmiques, així com assessorar-los en temes d’habitatge i d’integració cultural.”

Joaquim Castellví
President de Grup Castellví

“El 22@ Bussines Park respon a la nostra aposta pel districte 22@Barcelona, que ens ha situat com el primer i un dels principals promotors del districte de la innovació”

NOVES EMPRESES, AL DISTRICTE 22@BARCELONA:

- RNE
- SADIÉL
- CONFORTEL

Per a més informació:

Gabinet de Premsa de 22@Barcelona: F&A

Tel: 93 419 19 86 - 93 507 35 00 • E-mail: filloy@filloy.com