



El sector Media en Barcelona y Catalunya



Gobierno de Catalunya Agencia Catalana de Inversiones

www.catalonia.com

Con la sede central en Barcelona, una delegación en Madrid y dos oficinas exteriores en Nueva York y Tokio, la Agencia Catalana de Inversiones ofrece servicios de asesoramiento y asistencia adaptados a las necesidades de las empresas que estudian establecer o expandir su negocio en Catalunya, con el objetivo de impulsar inversiones empresariales productivas, económicamente y tecnológicamente sólidas.

22@Barcelona

www.22barcelona.com

22@Barcelona es uno de los proyectos estratégicos de la ciudad de Barcelona. En el céntrico barrio del Poblenou se ha diseñado un espacio donde empresas e instituciones de los sectores Media, Tecnologías Médicas, TIC y Energía puedan interactuar con centros de conocimiento como universidades o centros de I+D.

Ayuntamiento de Barcelona Promoción Económica

www.bcn.cat/barcelonanegocios

Promoción Económica es el departamento del Ayuntamiento de Barcelona dedicado a promocionar Barcelona como lugar atractivo para los negocios y ayudar y proporcionar apoyo a las empresas, profesionales e instituciones que quieren establecerse o hacer negocios en la ciudad.

Cámara de Comercio de Barcelona

www.cambrabcn.es

La Cámara de Comercio de Barcelona es la institución que representa las empresas de la ciudad de Barcelona. A través de sus servicios individualizados a empresas y de sus actuaciones favorece la promoción de la actividad económica y empresarial del país y de cada una de las empresas.

Presentación

Catalunya, y su capital Barcelona, han sido desde siempre tierra de acogida y bienvenida. A través de la historia han sido muchos los pueblos que han pasado por esta tierra y casi todos se han establecido en ella. Eso ha hecho de Catalunya una tierra hospitalaria, tolerante, dinámica y abierta a las novedades.

Actualmente Catalunya y Barcelona se han convertido en uno de los principales nodos económicos de Europa. Motor de la economía española, la Catalunya del siglo XXI es un país innovador, con una mano de obra altamente cualificada, una posición geográfica envidiable (en el corazón de Europa y conectada con el resto del mundo gracias a su puerto en el Mediterráneo y a sus aeropuertos internacionales) y unas infraestructuras de primer nivel mundial que atraen importantes inversiones año tras año.

Es un placer para nosotros presentar este dossier económico que refleja las características de uno de los principales sectores económicos de Catalunya y de Barcelona tanto por el peso que tiene en el seno de su economía, por su peso relativo en comparación con otras regiones europeas, como por la apuesta que están llevando a término empresas, universidades y centros de investigación: el sector Media. Fruto de la colaboración de cuatro instituciones primordiales en la economía de la ciudad de Barcelona y de Catalunya, este dossier muestra todo lo que Catalunya puede ofrecer a su empresa como país emprendedor y puntero dentro de este sector económico.

Quedamos a su disposición para asesorarle y ayudarle en su inversión.



Índice

01	Barcelona y Catalunya	06
02	10 razones para invertir	08
03	El sector Media en Barcelona y Catalunya	10
04	10 razones para invertir en Media en Barcelona y Catalunya	12
	01. Un sector potente en Catalunya	12
	02. Universidades e investigación: Atracción y formación de talento	14
	03. Infraestructuras de primer nivel: El Parc Barcelona Media	16
	04. Un sector estratégico en Catalunya	17
	05. El sector audiovisual	18
	06. La animación y la creación digital	19
	07. Programas de apoyo de la Administración	20
	08. Redes de apoyo a la transferencia y la innovación	22
	09. Centros de apoyo a la innovación en Media	24
	10. Barcelona como referente europeo de la innovación en Media	25
05	Glosario	26



Barcelona, situada en el nordeste de España y a la orilla del Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 217 municipios, en la cual residen 4,6 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Catalunya y encabeza un área emergente de actividad económica en el sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. En el marco de esta región Euro Mediterránea, que incluye las Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, Barcelona se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida como una de las principales metrópolis europeas.

■ Barcelona
■ Catalunya
■ Región Euro Mediterránea

Las bases del crecimiento económico -muy relevante en los últimos años- las podemos encontrar en una metrópoli con una estructura empresarial policéntrica y económicamente diversificada que facilita su rol de vivero de nuevas ideas, empresas y productos.

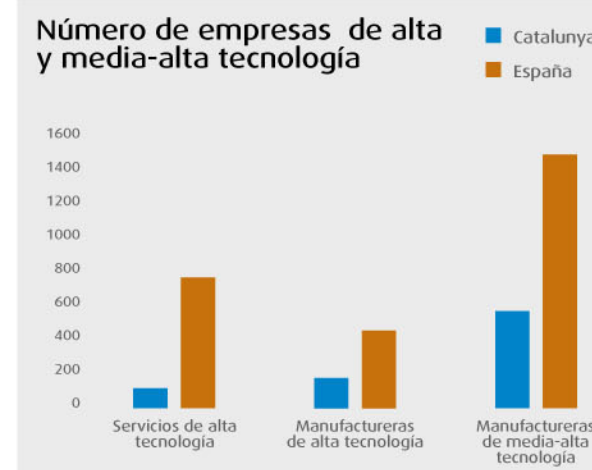
Teniendo en cuenta la distribución del valor añadido bruto según las distintas ramas de actividad, Catalunya es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 25%) y ocupa, con respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto al valor añadido bruto nacional generado (un 18% del total). En Catalunya, las empresas de los sectores industriales de alto y medio-alto contenido tecnológico y de servicios basados en el conocimiento constituyen el 28,55% del total estatal.

Por otra parte, el índice de actividad emprendedora en Catalunya el año 2005 es del 6,1%, cifra superior a la media española y europea, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2005.

La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Feria, el Puerto, el Aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de Turismo de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica. En este último aspecto y dada la importancia de la innovación para el fomento de la competitividad, la productividad y la internacionalización de las empresas, el sector Media es uno de los sectores clave para Barcelona y Catalunya.

Barcelona y su área metropolitana acogen a los principales productores audiovisuales españoles y sedes de grandes empresas del sector que son uno de los pilares en el desarrollo y explotación de los Media en España. La ciudad se ha convertido en uno de los puntos de referencia de España, con realidades que van desde el distrito 22@Barcelona, el distrito tecnológico e innovador por excelencia, pasando por una amplia red empresarial de compañías de servicios líderes, un arraigado espíritu emprendedor y una larga tradición docente y empresarial en el sector Media.

Con respecto a la disponibilidad de recursos humanos, en los últimos años Barcelona ha aumentado los recursos disponibles tanto en educación en nuevas tecnologías como en la infraestructura disponible para la investigación. La ciudad dispone de universidades prestigiosas, centros de investigación altamente preparados, laboratorios de I+D, así como instituciones intermedias que facilitan el desarrollo de proyectos de base tecnológica y que son tractores de nuevas iniciativas en la industria digital a través de la transferencia de conocimiento.



Barcelona ofrece elementos muy diversos que la hacen realmente atractiva para vivir, para trabajar y para hacer negocios. La ciudad es hoy día un emplazamiento bien posicionado para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican.

01 Localización geográfica estratégica

Por carretera, a 2 horas de Francia. Puerta del Sur de Europa, dispone de un puerto, aeropuerto, zona franca, parques logísticos, feria internacional y centro de la ciudad en un radio de sólo 5 kilómetros.

02 Completa infraestructura de transporte

Red de autopistas conectada con Europa; el aeropuerto de más rápido crecimiento europeo; primer puerto español y mayor puerto de contenedores del Mediterráneo; densa red de metro, ferrocarril y autobuses; llegada del Tren de Alta Velocidad en el 2007 y conexión con la red europea en el 2009.

03 Centro de una gran área económica, dinámica y diversa

El área de Barcelona concentra a 4,7 millones de habitantes. Es la capital de Catalunya -7 millones de habitantes- y el centro del arco mediterráneo, una gran área económica con 18 millones de habitantes. Concentra el 70% del PIB de Catalunya, tiene un crecimiento del 3,1% del PIB en el 2004 -por encima de la media europea-, es la sexta aglomeración urbana europea y la quinta concentración industrial.

04 Inversión extranjera con éxito

Cuarta mejor ciudad de Europa para los negocios*, concentra alrededor del 20% de la inversión extranjera anual en España. Hay 2.700 empresas extranjeras establecidas con un grado de satisfacción del 97%. Barcelona también se consolida como centro de divisiones europeas de multinacionales.

05 Posicionamiento internacional reconocido

Barcelona se sitúa en posiciones destacadas dentro de diferentes rankings internacionales, los cuales califican muy favorablemente la realidad urbana, la capacidad de atracción de capital extranjero, el carácter emprendedor y la calidad de vida que se disfruta.

06 Recursos humanos preparados para el futuro

Alta preparación; elevada productividad, una de las más altas de Europa según la OCDE; 5 universidades públicas, 2 universidades privadas, prestigiosas escuelas de negocios: IESE, ESADE, EADA; 27 escuelas internacionales; amplia penetración de las nuevas tecnologías; carácter proclive a la innovación y la creatividad.

07 Excelente calidad de vida

Primera ciudad de Europa en calidad de vida*. Clima estable, sol, playa, proximidad a estaciones de esquí de primer nivel; espléndida oferta cultural y de ocio; red de 4.500 instituciones de educación; sistema de salud moderno y accesible. Fácil accesibilidad y movilidad con transporte público. Un sistema de parques naturales rodea la ciudad.

08 Grandes proyectos urbanísticos de futuro

Transformación de 1.000 Ha. y 7 millones de m² de techo. Área del Llobregat: apuesta por la logística y la internacionalización, con las ampliaciones del puerto y el aeropuerto; Área del Besós: renovación urbana, sostenibilidad y centros de investigación; La Sagrera-Sant Andreu: llegada del tren de alta velocidad; Poblenou 22@Barcelona: el nuevo distrito tecnológico y de innovación.

09 Una oferta inmobiliaria competitiva

Amplia oferta de oficinas, locales comerciales y naves industriales con una excelente relación calidad-precio. La construcción de viviendas también se encuentra en una fase expansiva.

10 Cooperación público-privada única

El Ayuntamiento de Barcelona y el Gobierno catalán apuestan decididamente por las empresas; el éxito en la tradicional colaboración público-privada ha sido la clave de la transformación de Barcelona.

* Según el informe European Cities Monitor 2006 de Cushman & Wakefield

El sector Media en Barcelona y Catalunya

El sector Media, también denominado de los contenidos, de la comunicación, o de las industrias culturales, creativas o basadas en derechos de autor, agrupa todas aquellas empresas dedicadas a la producción, creación, publicación, distribución, explotación y gestión de información, y experiencias, entre otros, que tienen como objetivo la comunicación.

Este sector, agrupa una gran variedad de industrias, algunas tradicionales y otras emergentes, que pese a sus orígenes diversos se enfrentan a retos similares. El siguiente gráfico muestra una clasificación de los diversos subsectores Media.

Los subsectores Media



Como resultado de la digitalización y del proceso actual de convergencia de redes y dispositivos, se ha desarrollado un sector amplio de los contenidos que denominamos sector Media. Esta amalgama de industrias tiene en común el hacer un uso intensivo de las TIC, el creciente impacto en el seno de la economía y el contacto directo con millones de usuarios a través de distintos canales.

Conscientes de esta importancia, el sector empresarial y las administraciones públicas de Barcelona y Catalunya han decidido dar un impulso al sector para convertirse en uno de los núcleos centrales en Europa.

Catalunya presenta unas condiciones favorables para el desarrollo de una potente industria de los contenidos. Históricamente, el sector editorial, el cine y las artes gráficas y plásticas han aprovechado el tradicional entorno creativo y productivo de Barcelona y Catalunya. Más recientemente, el crecimiento de la creación audiovisual en televisión, publicidad, animación, videojuegos y contenidos y servicios en nuevos formatos aprovechan los recursos que el territorio ofrece en cuanto a capital humano, infraestructuras y dinamismo empresarial.



El presente documento tiene como objetivo exponer las características básicas actuales y de futuro del sector Media en Catalunya y la ciudad de Barcelona, mediante 10 razones estratégicas:

- 01 Un sector potente en Catalunya
- 02 Universidades e investigación: Atracción y formación de talento
- 03 Infraestructuras de primer nivel: El Parc Barcelona Media
- 04 Un sector estratégico en Catalunya
- 05 El sector audiovisual
- 06 La animación y la creación digital
- 07 Programas de apoyo de la Administración
- 08 Redes de apoyo a la transferencia y la innovación
- 09 Centros de apoyo a la innovación en Media
- 10 Barcelona como referente europeo de la innovación en Media

10 razones para invertir en Media en Barcelona y Catalunya

01 Un sector potente en Catalunya



Entre las características comunes de las diversas actividades que configuran el sector Media se encuentra un alto nivel de especialización y un moderno funcionamiento en red que facilitan la entrada de nuevas empresas innovadoras a la cadena de valor.

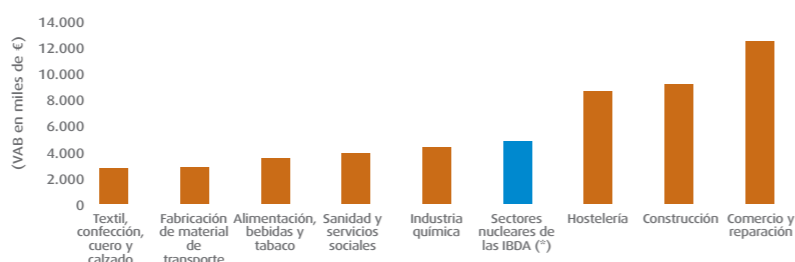
El sector Media es un sector muy significativo para la economía catalana tanto por su dimensión actual como por su proyección de futuro.

En el año 2002, representó 5.000 millones de euros en Valor Añadido Bruto (un 4% del PIB) y un 5% de la ocupación con 145.000 empleados, datos que lo sitúan claramente por encima de la media española y al frente de los sectores vinculados a la economía del conocimiento en Catalunya.

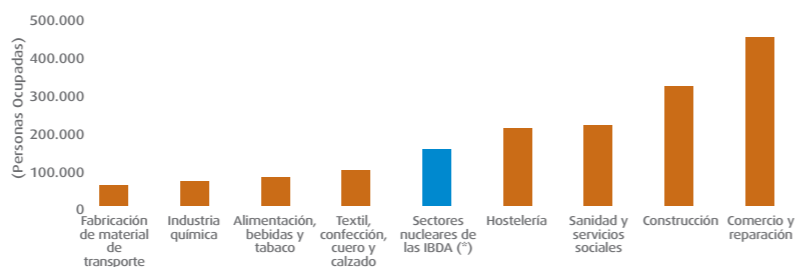
Su potencial de crecimiento es muy alto, impulsando al mismo tiempo el desarrollo de las TIC al hacer un uso intensivo de las mismas.

Comparativa Sectorial en Catalunya en creación de riqueza (VAB)

Valor Añadido Bruto (2002)



Ocupación (2002)



Fuente: Idescat

*Sectores Nucleares de las Industrias Basadas en Derechos de Autor (IBDA), definición de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Ejemplos de liderazgo empresarial:

Mediapro, con sede en Barcelona, es uno de los principales grupos audiovisuales europeos, presente en toda la cadena de valor de la producción audiovisual. Su fusión con el Grupo Árbol en el año 2005, hace que cuente con 2000 profesionales y con sedes en España (cinco), Lisboa, Oporto, Madeira, Ámsterdam, Budapest, Miami y Qatar. Pese a su relativa juventud, Mediapro lidera mercados en producción de contenidos audiovisuales, gestión de derechos deportivos y cinematográficos o creación y producción de canales temáticos entre sus muchas actividades. Mediapro es también accionista de referencia del canal televisivo en abierto más nuevo de España y con sede en Barcelona: La Sexta.

Lavinia, también con sede en Barcelona, es una de las empresas que más decididamente ha adaptado su modelo de negocio a la prestación de servicios para la producción de televisión en base a un modelo de externalización. Su cartera de servicios incluye servicios de producción de informativos, puesta en marcha y gestión de televisiones locales o producción de contenidos televisivos en varios formatos, entre otras. Sus producciones se han emitido en varios países de Europa, Asia y América y son muy activos en la presentación de contenidos en Internet.

El **Grupo Planeta** es un grupo multimedia con casi 5.000 trabajadores, líder en la producción de contenidos culturales para los mercados de lengua hispana. Es el primer grupo editorial español y está entre los tres principales grupos de comunicación que operan en España. Cuenta con una amplia oferta al servicio de la cultura, la información, la formación y el entretenimiento. Entre las empresas participadas por el grupo, más allá de la actividad editorial, cabe destacar el Grupo Antena3 (televisión, radio y publicidad), La Razón y el diario Avui (prensa) y DeAPlaneta (producción y distribución audiovisual).

02 Universidades e investigación: Atracción y formación de talento

En Catalunya, el sector Media es la industria más importante de las actividades intensivas en conocimiento pero por su desarrollo futuro requiere un entorno capaz de atraer y generar el talento necesario para estimular el proceso de innovación de manera continuada. Por este motivo, Catalunya y Barcelona cuentan con unos centros de conocimiento que aportan mayor competitividad a los profesionales tanto locales como internacionales.

Las universidades y otras instituciones de formación

Catalunya cuenta con un total de 12 universidades con más de 300.000 estudiantes. Hay estudios de grado y postgrado en prácticamente todas las áreas relacionadas con el mundo de la comunicación incluyendo comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, traducción e interpretación, lingüística, informática, periodismo, telecomunicaciones, tecnologías de la información y medios audiovisuales o ciencia cognitiva y lenguaje, entre otras muchas.

En formación especializada hay programas técnicos de grado medio y superior así como másters en una gran diversidad de materias como videojuegos, documentales de creación, diseño, artes escénicas, o efectos especiales.

En materia de investigación universitaria, Catalunya concentra 553 grupos de investigación, 137 centros de I+D y 308 departamentos universitarios, entre los cuales destacan varios grupos dedicados a la investigación en materia de creación, distribución y utilización de contenidos, en especial en el desarrollo de tecnologías habilitadoras. También es fundamental para el sector de la comunicación la investigación realizada en el estudio de los usuarios tanto a nivel sociológico, etnográfico, psicológico, cognitivo y de percepción, como en los aspectos más funcionales de uso y diseño de interfaces.

En estudios empresariales, Barcelona cuenta con varias escuelas de negocio de renombre internacional, entre otras ESADE, IESE o EADA que complementan la formación que otras instituciones ofrecen en el campo Media.



Enseñanza Superior e Investigación vinculada a los Media

- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad Politécnica de Catalunya
- Universidad Ramón Llull
- Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Catalunya
- Escuela Superior de Música de Catalunya

03 Infraestructuras de primer nivel: El Parc Barcelona Media

Catalunya ofrece una localización privilegiada para las empresas de comunicación que ven en la innovación centrada en el usuario, su presente y futuro. El entorno empresarial dinámico, hecho de grandes y pequeñas empresas, la afluencia y formación de talento y investigación han tomado forma concreta en Barcelona y su área de influencia, en proyectos de infraestructuras sectoriales especialmente significativos.



Las empresas de medios y operadoras más tradicionales establecidas por toda Barcelona, las audiovisuales y multimedia que se han ido ubicando al sur de la ciudad y el resto del sector Media, reciben ahora los nuevos equipamientos del Parque Audiovisual de Catalunya, todavía en proyecto, y especialmente el Parc Barcelona Media, ya en construcción en 22@Barcelona.

El Parc Barcelona Media es un espacio abierto, en el corazón de la ciudad, que aspira a ser un icono del sector Media en el sur de Europa, un entorno de colaboración e intercambio entre empresas, universidades, entidades y ciudadanos, centrado en la excelencia en la investigación, la transferencia, la innovación y la formación de capital humano y cultural. Está ubicado en el corazón de 22@Barcelona, el nuevo centro económico de la ciudad de Barcelona donde se han instalado las principales empresas de los sectores Media, Tecnologías Médicas, TIC y Energía. Esta zona goza de las más modernas infraestructuras de telecomunicaciones y transportes y en ella se desarrollan diferentes proyectos con participación pública y privada con la voluntad de favorecer la competitividad en las empresas de los cuatro sectores mencionados.

El **Parc Barcelona Media** es el proyecto más emblemático realizado en 22@Barcelona y en la ciudad de Barcelona dentro del sector Media. Dispone de 115.000 m² para empresas y 60.000 m² para servicios relacionados con el sector de la comunicación. Está constituido por la Universidad Pompeu Fabra, 22@Barcelona, Grupo Mediapro y Barcelona Media – Centro de Innovación (Entidad gestora).

Los elementos del Parc Barcelona Media son:

- Campus de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (24.000 m²)
- Centro de Producción Audiovisual y Oficinas de Mediacomplex (36.000 m²)
- Barcelona Media - Centro de Innovación
- Fábrica de los Media (Centro de Interpretación Cultural)
- Residencia Barcelona Media (Relacionada con las actividades del Parque)
- Incubadora de Empresas



04 Un sector estratégico en Catalunya

Catalunya, como país con cultura propia, tiene una especial sensibilidad por las consecuencias que se derivan del creciente proceso de globalización cultural. Por este motivo las administraciones y poderes públicos están llevando a término, desde hace tiempo actuaciones específicas de apoyo al sector Media.

Más que un sector económico

Entre las actuaciones más significativas cabe hablar de la creación de la Corporación Catalana de Radio y Televisión, que por su dimensión jugó un papel central en el desarrollo del sector y es el punto de partida de gran parte de las empresas, profesionales y creadores que hoy componen este dinámico sector.

También cabe destacar la creación del Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC), un organismo regulador pionero encargado, entre otras cosas, de velar por el respeto de los derechos de los espectadores y de

las libertades de los participantes en el mercado audiovisual y de garantizar el cumplimiento de las normativas y de la imparcialidad de los medios públicos.

A partir del año 1995, la regulación por ley de las televisiones locales ha dado lugar a una vasta red de emisoras tanto públicas como privadas con extensa producción propia de contenidos, nuevos talentos y profesionales que han consolidado una visión más próxima y diversa de la realidad de pueblos y ciudades en cualquier parte del país.

Como retos de futuro, Catalunya ha establecido las bases por convertirse en uno de los núcleos principales del sector Media a escala europea e internacional. Gracias a la colaboración público-privada en diferentes proyectos (como por ejemplo el Parc Barcelona Media) y a las nuevas inversiones realizadas por empresas del sector (destacando el nuevo canal de televisión estatal "la Sexta"), Catalunya se proyecta como un territorio competitivo y moderno dentro del sector.

En esta dirección, hay que destacar iniciativas concretas tanto a nivel de ciudad con el Plan Estratégico de Cultura liderado por el Instituto de Cultura, como nivel de la región metropolitana de Barcelona con el Plan Estratégico Metropolitano.



05 El sector audiovisual

Catalunya ha sido uno de los motores de la industria de la televisión, radio y cine en España, por su precocidad, dimensión e innovación en contenidos y formatos.

En radio, Barcelona ha sido pionera en España (Radio Barcelona emitió el primer informativo de 30 minutos, en el año 1924) y continúa siendo un referente en producción de programas, lanzamiento de nuevos talentos creativos líderes en audiencia que, en muchos casos, han hecho el salto hacia otros formatos de comunicación de masas (televisión, cine, literatura, etc.).

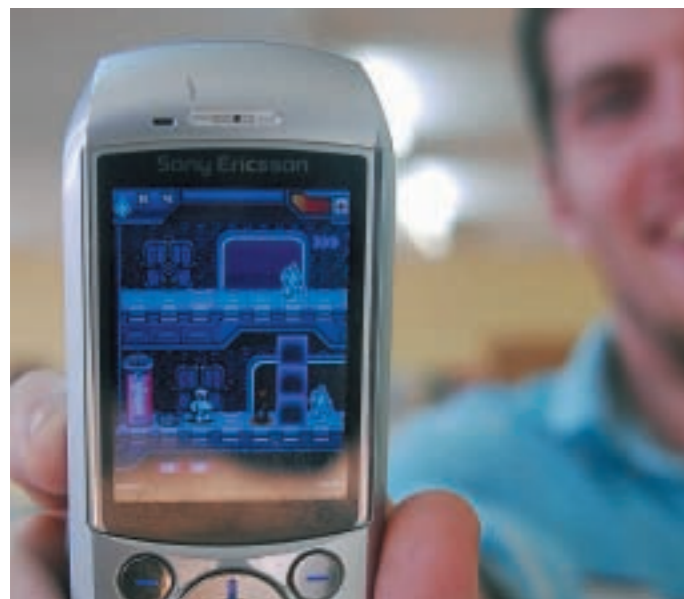
En el campo de la televisión, las productoras catalanas figuran entre las más exitosas de España ya que han sido responsables de algunos de los programas de más éxito e influencia de la última década pese a la dificultad de situar sus operaciones lejos de las grandes cadenas

estatales. Empresas como Gestmusic-Endemol, Mediapro, El Terrat o Lavinia han sido responsables de gran parte de la innovación televisiva en España y en algunos casos, en todo el mundo.

En el mundo del cine, las productoras catalanas están protagonizando un resurgimiento significativo apoyado en proyectos empresariales importantes. En este sentido destaca el impulso realizado sobre la actividad de distribución de empresas como Manga Films y sobre todo Filmmax que han buscado una cierta especialización basada en el conocimiento profundo de las preferencias del público.

A parte de las productoras de grandes dimensiones, en Catalunya hay casi 200 pequeñas productoras de televisión y cine que generan algunas de las propuestas más singulares y rompedoras del audiovisual español. Más allá del éxito obtenido a nivel de largometrajes de ficción, la producción de documentales, teleseries y de TV movies, ha dado éxitos y reconocimiento internacional a un importante colectivo de emprendedores de la creación.

Capítulo a parte requiere la publicidad. Catalunya, y más concretamente Barcelona, se ha situado como uno de los lugares de referencia en la producción publicitaria a nivel europeo. La presencia de creadores, talento, y una industria de producción y apoyo de primer nivel internacional, ha convertido la ciudad en inspiración, origen y escenario de múltiples campañas globales.



06 La animación y la creación digital



Foto: Andreu Androver

Catalunya lidera el sector de la animación en España y ha proyectado algunas de sus empresas más potentes hacia el liderazgo europeo. La era contemporánea de la animación se inició en los años 80 con la irrupción de BRB Internacional y D'Ocon Films como proveedores de series televisivas. En el año 1984 se realizó la primera animación por ordenador que permitió a las empresas locales posicionarse en el mercado internacional con propuestas de estilo innovador.

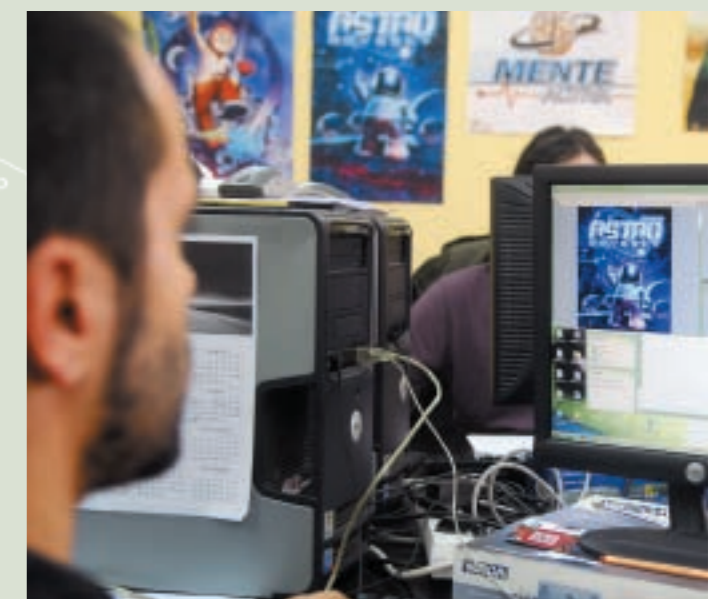
Hoy en día, a estas empresas pioneras y ya plenamente consolidadas, se les han unido otras que también han exportado su éxito por todo el mundo como Cromosoma, con un producto artesanal y de alta calidad.

La industria de la animación en Catalunya ha forjado un colectivo de profesionales de primera línea que participan en las producciones más importantes de la animación norteamericana y europea.

La creación digital también ha dado lugar a importantes empresas de producción de videojuegos, diseño televisivo y efectos especiales con una importante presencia en los mercados locales, europeos y norteamericanos.

La calidad y abundancia de talento ha llevado a empresas internacionales líderes en sus sectores a realizar fuertes inversiones para establecerse en Barcelona y Catalunya para realizar productos destinados al mercado global. Así podemos destacar Ubisoft líder en videojuegos y que ya lleva años siendo un referente en producción.

Las últimas tendencias en artes escénicas también se benefician de la capacidad innovadora de los creadores digitales. Así, grupos teatrales de fama internacional como la Fura dels Baus, Marcel·lí Antúnez, Francesc Gelabert o Konic Thtr han producido espectáculos incorporando contenidos digitales innovadores de creadores locales que después han estrenado en cualquier parte del mundo.



07 Programas de apoyo de la Administración

Catalunya y Barcelona son un entorno idóneo para las empresas innovadoras del sector Media, ya que además de disfrutar de un entorno competitivo e innovador, pueden aprovechar toda la I+D que se lleva a término a través de diferentes programas y de las diferentes estructuras existentes dentro de redes de transferencia tecnológica.

Con la voluntad de mejorar e incrementar la capacidad innovadora, la Administración española ha realizado una apuesta significativa por la I+D y la innovación con un compromiso de aumento significativo de la inversión pública en estos aspectos. El programa INGENIO 2010 es el más reciente de los planes y articula programas de subvenciones y ayudas de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Ministerios de Educación y Ciencia y de Industria, Turismo y Comercio), que complementa otros programas de ayudas destinadas a empresas (especialmente PYMES), grupos de investigación y otros actores del sistema de innovación.

De entre estas fuentes de financiación estatal destacan:



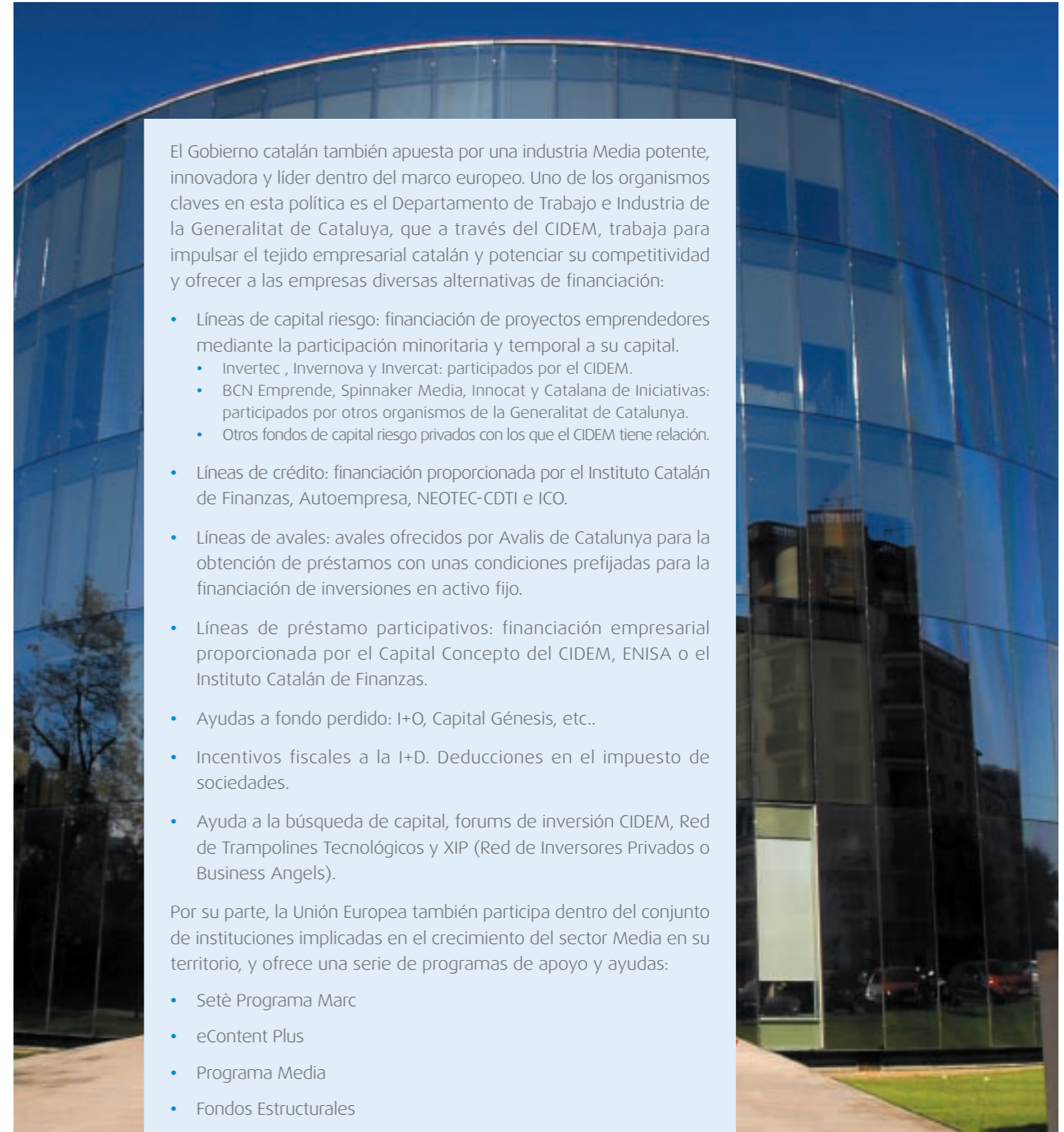
- **NEOTEC**, coordinada desde el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial). Se trata de créditos con interés 0% y con largo plazo de amortización que cubren hasta el 60% del presupuesto total del proyecto.
- **ENISA** Empresa Nacional de Innovación, de capital público, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política Pyme. Su actividad se centra en la utilización de nuevos instrumentos financieros de apoyo a las pimes. Son préstamos participativos.
- **PROFIT**, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ayudas públicas para proyectos de I+D de empresas.
- **TORRES QUEVEDO**, programa del Ministerio de Educación y Ciencia que financia con subvenciones la contratación de investigadores por parte de empresas, asociaciones empresariales y otros centros tecnológicos.
- El **Programa CENIT** (Consortios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica), es uno de los instrumentos del Plan INGENIO 2010 que el gobierno central ha diseñado para impulsar la I+D+i, y que tiene el objetivo específico de incrementar el alcance y la colaboración entre las empresas y los organismos públicos de investigación, mediante el apoyo financiero de grandes proyectos de carácter estratégico, llevados a término por consorcios de grandes empresas y pimes, y con la participación contractual de grupos de investigación públicos y privados. Se trata de dar un salto cualitativo en las actividades de investigación, ya que los proyectos a financiar deben tener una duración de 4 años y un presupuesto de 5 a 10 millones de euros anuales.

El Gobierno catalán también apuesta por una industria Media potente, innovadora y líder dentro del marco europeo. Uno de los organismos claves en esta política es el Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Catalunya, que a través del CIDEM, trabaja para impulsar el tejido empresarial catalán y potenciar su competitividad y ofrecer a las empresas diversas alternativas de financiación:

- Líneas de capital riesgo: financiación de proyectos emprendedores mediante la participación minoritaria y temporal a su capital.
 - Invertec, Invernova y Invercat: participados por el CIDEM.
 - BCN Emprande, Spinnaker Media, Innocat y Catalana de Iniciativas: participados por otros organismos de la Generalitat de Catalunya.
 - Otros fondos de capital riesgo privados con los que el CIDEM tiene relación.
- Líneas de crédito: financiación proporcionada por el Instituto Catalán de Finanzas, Autoempresa, NEOTEC-CDTI e ICO.
- Líneas de avales: avales ofrecidos por Avalis de Catalunya para la obtención de préstamos con unas condiciones prefijadas para la financiación de inversiones en activo fijo.
- Líneas de préstamo participativos: financiación empresarial proporcionada por el Capital Concepto del CIDEM, ENISA o el Instituto Catalán de Finanzas.
- Ayudas a fondo perdido: I+O, Capital Génesis, etc..
- Incentivos fiscales a la I+D. Deducciones en el impuesto de sociedades.
- Ayuda a la búsqueda de capital, forums de inversión CIDEM, Red de Trampolines Tecnológicos y XIP (Red de Inversores Privados o Business Angels).

Por su parte, la Unión Europea también participa dentro del conjunto de instituciones implicadas en el crecimiento del sector Media en su territorio, y ofrece una serie de programas de apoyo y ayudas:

- Setè Programa Marc
- eContent Plus
- Programa Media
- Fondos Estructurales



08 Redes de apoyo a la transferencia y la innovación

Con el objetivo de obtener el máximo rendimiento de las actividades vinculadas a la I+D y la innovación, es importante que existan instrumentos que faciliten el tránsito del conocimiento hacia el mercado. En este sentido, en Catalunya, se han elaborado unas redes de apoyo que, fomentan y/o facilita la innovación empresarial dentro de los distintos ámbitos.

- **Red de Transferencia Tecnológica (XTT)** - unidades de apoyo a la creación de empresas basadas en el conocimiento o empresas de base tecnológica desde el entorno universitario. En esta red participan: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad de Girona, Universidad de Lleida, Universidad de Vic, Universidad Politècnica de Catalunya, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Ramon Llull, Universidad Rovira i Virgili, Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, ESADE, IESE y La Salle.
- **Red de Innovación Tecnológica (XIT)** - formada por unidades y grupos de investigación con capacidad de prestar servicios de innovación tecnológica a las empresas de Catalunya, tiene como objetivo potenciar el mercado de la subcontratación de I+D en Catalunya para incrementar la capacidad de innovación de las empresas. Actualmente, más de 900 empresas contratan actividades de I+D a los centros de esta red.



Fuente: Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM)



- **Red de Centros Tecnológicos (XCT)** - focalizada en la transferencia del conocimiento generado en los centros públicos y privados de investigación, y en la adaptación al lenguaje de la empresa, a las características de sus productos y a la demanda de sus clientes. Barcelona Media – Centro de Innovación está dedicada al sector Media realizando actividades de investigación aplicada, desarrollo pre-competitivo y servicios de apoyo a la innovación de forma continuada.
- **Centros de Difusión Tecnológica (CDT)** - Son entidades sin ánimo de lucro creadas a partir de la demanda empresarial, que trabajan en el fomento y la difusión de la innovación y la tecnología y en la prestación de servicios tecnológicos. Los CDT se caracterizan por su proximidad al sector y al entorno geográfico dónde están localizados.



09 Centros de apoyo a la innovación en Media

Para tener un sector Media competitivo no sólo hay que tener una I+D potente sino que también son necesarias las infraestructuras y herramientas de apoyo tecnológico que faciliten la transferencia hacia las empresas de la tecnología y del conocimiento generado en los centros públicos y privados de investigación. Esta transferencia se puede concretar, entre otros, en nuevos proyectos de I+D+i, comercialización de patentes o creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Las organizaciones para el sector Media

En Catalunya, siguiendo el modelo europeo adaptado a las características locales, existen organizaciones complementarias especializadas en el fomento de la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa.



Barcelona Media - Centro de Innovación

Fundación miembro de la Red de Centros Tecnológicos del CIDEM dedicada a impulsar la competitividad de las empresas Media a través de actividades de I+D e Innovación. Realiza proyectos de transferencia e innovación en el ámbito de los contenidos y debido a su experiencia en la creación de grandes consorcios para proyectos colaborativos, es líder en proyectos de la Comisión Europea en el sector Media.

www.barcelonamedia.org



Yahoo! Research Barcelona, un ejemplo de integración en el sistema de innovación

La empresa global de nuevos medios Yahoo! ha decidido dar un impulso a su inversión en I+D y por este motivo busca entornos donde haya el mejor talento y que se facilite su integración en el sistema europeo de investigación. El Dr. Ricardo Baeza-Yates, jefe del área de Almacenaje y Recuperación de Información de Barcelona Media, y la capacidad de gestión externalizada, y de hosting de I+D del centro hicieron que Yahoo! Research acabara apostando por Barcelona como primer emplazamiento en Europa íntegramente dedicado a la investigación.

research.yahoo.com



i2CAT

Fundación dedicada a impulsar la investigación y la innovación en el ámbito de Internet de segunda generación. Su cluster dedicado al audiovisual se centra en el desarrollo de tecnologías de vídeo por Internet.

www.i2cat.net

10 Barcelona como referente europeo de la innovación en Media

El sector Media en Catalunya está consolidado como motor económico con capacidad de crecimiento y con un entorno más que favorable para la incorporación de nuevas empresas.

Pese a la diversidad de sus diferentes subsectores, las empresas Media de Catalunya y Barcelona participan de una cultura de colaboración y de trabajo en red que les permite incorporar nuevos productos y servicios con facilidad y eficacia ayudando a la competitividad del conjunto de la cadena de valor.

Varios factores hacen de Catalunya y Barcelona un polo de innovación y un emplazamiento inmejorable para la industria Media.

- la localización geográfica y estratégica de Barcelona,
- la dimensión del sector (4% del PIB y 5% de la ocupación) con una gran diversidad de pequeñas empresas especializadas y grandes grupos con importante capacidad de inversión,
- un entorno de conocimiento e investigación: grupos de investigación de primer nivel internacional bien conectados con la industria a través de organizaciones puente dedicadas a la transferencia,
- la disponibilidad de otras entidades de apoyo,
- la confluencia de un alto nivel científico-tecnológico con la calidad de vida,
- el apoyo activo de la Administración al desarrollo de la economía del conocimiento de la que los Media son líderes,
- el desarrollo de infraestructuras sectoriales que favorecen el crecimiento del sector, y la interrelación de los agentes del sistema de innovación,
- un entorno cultural reconocido por su creatividad, su capacidad comunicativa y de convocatoria y su eficacia organizativa.



Centros educativos

Universidad Pompeu Fabra (UPF)
www.upf.edu

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
www.uab.cat

Universidad de Barcelona (UB)
www.ub.es

Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)
www.upc.es

Universidad Ramon Llull (URL)
www.url.cat

Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Catalunya (ESCAC)
www.escac.es

Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC)
www.esmuc.net

ESADE
www.esade.edu

IESE Business School
www.iese.edu

EADA: Escuela de Alta Dirección y Administración
www.eada.edu

I+D+i y transferencia de conocimiento

Barcelona Media-Centro de innovación
www.barcelonamedia.org

I2Cat
www.i2cat.net

Organismos locales

Ayuntamiento de Barcelona Promoción Económica
www.bcn.cat/barcelonanegocios

22@Barcelona
www.22barcelona.com

Instituto de Cultura de Barcelona
www.bcn.cat/cultura

Plan Estratégico Metropolitano
www.bcn2000.es

Red de Televisiones Locales
www.xtvl.org

Organismos autonómicos

CIDEM
Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial
www.cidem.com

Agencia Catalana de Inversiones
www.catalonia.com

Idescat
Instituto de Estadística de Catalunya
www.idescat.net

Corporación Catalana de Radio y Televisión
www.ccrtv.com

Consejo del Audiovisual de Catalunya
www.audiovisualcat.net

Organismos estatales

Ministerio de Educación y Ciencia
www.mec.es

Ministerio de Industria, Trabajo y Comercio
www.mityc.es

CDTI
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
www.cdti.es

ENISA
Empresa Nacional de Innovación
www.enisa.es

CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
www.csic.es

Organismos europeos e internacionales

OMPI
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
www.wipo.org

Séptimo Programa Marc
europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/i23022.htm

E-Content Plus
www.cbe.be/es/ImpresaEuropa/ImpresaEuropaPublic/programstotallist.lasso#

Programa Media
ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.html

Fondos Estructurales UE
ec.europa.eu/regional_policy/funds/prord/sf_es.htm

Fondos de financiación

CIDEM
Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial
www.cidem.com

Barcelona Emprèn
www.bcnempren.com

Catalana de Iniciativas
www.iniciatives.es

Instituto Catalán de Finanzas
www.icfinances.com

Instituto de Crédito Oficial
www.ico.es

Avalis de Catalunya
www.avalis-sgr.cat

ENISA
Empresa Nacional de Innovación
www.enisa.es

Empresas

Cámara de Comercio de Barcelona
www.cambrabcn.es

Mediapro
www.mediapro.es

La Sexta
www.lasexta.es

Lavinia
www.lavinia.tc

Grupo Planeta
www.planeta.es

Gestmusic-Endevol
www.gestmusic.es

El Terrat
www.elterrat.com

Manga Films
www.mangafilms.es

Filmmax
www.filmmax.com

Yahoo! Research
research.yahoo.com

BRB Internacional
www.brb.es

D'Ocon
www.docon.es

Cromosoma
www.cromosoma.com

Edición

Ayuntamiento de Barcelona
Promoción Económica
22@Barcelona
CIDEM. Gobierno de Catalunya
Cámara de Comercio de Barcelona

Diseño y maquetación
Imasdecomunicació, S.C.P.

Impresión
Gráficas Sierra, S.L.

D.L. (dipósito legal)
Barcelona, febrero de 2007
Nº ejemplares: 500 (versión en castellano)