

col·lecció: prospectiva

10 L'audiovisual a Catalunya, un motor en marxa?

Imma Tubella

amb la col·laboració de Vicente López, Xavier Cubeles, Francesc Canosa i Carles Ferreiro

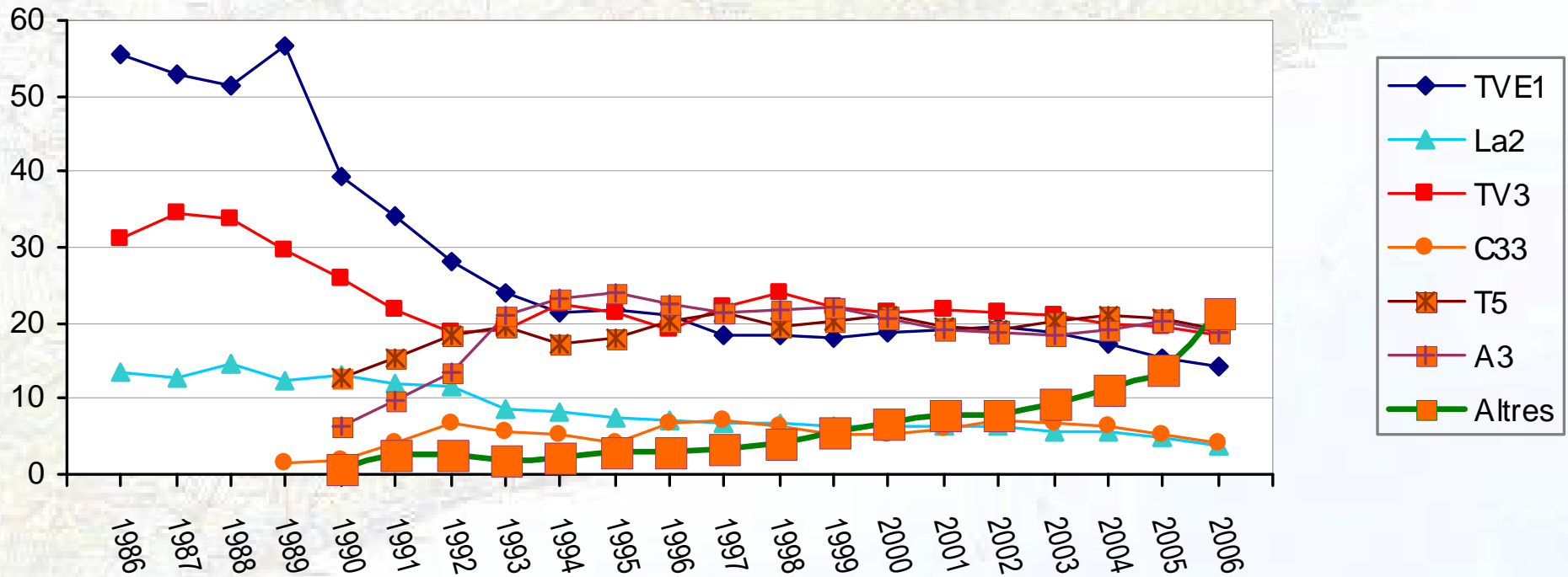


Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

u sector audiovisual

Animació	Creació, producció i distribució
Cinema	Creació, producció, postproducció, distribució, laboratoris, localització i indústria auxiliar
Editorials	Productes i distribució digitals i multimèdia
Jocs	Creació i producció de jocs per a ordinador, consoles, salons recreatius i telèfons mòbils
Música i discografia	Creació, producció, postproducció, edició i distribució
Producció audiovisual corporativa	Producció per a màrqueting i esdeveniments corporatius
Prensa, ràdio i televisió per Internet	Producció i distribució digital de continguts
Publicitat	Creació, producció, postproducció i distribució
Serveis i continguts per a dispositius personals	Producció per a assistents personals i telèfons mòbils
Serveis i continguts a la xarxa	Disseny i edició electrònica; empreses i administració
Televisió	Creació, producció, postproducció, edició, emissió, localització i indústria auxiliar, àudio, doblatge i distribució
Ràdio	Producció, postproducció, edició i emissió
Gestió de drets	

Presència de televisió a Catalunya (1986-2006)



Font: TNSofres.