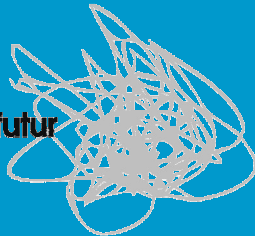


LES NTIC: TENDÈNCIES I REPTES DE FUTUR

Abril de 2009

Guillem Ricarte
DG

creafutur



ÍNDEX

- 1. HÀBITS SOCIALS I NTIC**
- 2. LES 6 GRANS TENDÈNCIES**
- 3. NTIC A CATALUNYA I REPTES DE FUTUR**

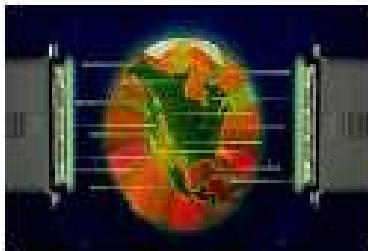
HÀBITS SOCIALS I NTIC: LA NOVA GENERACIÓ Y

Millennials
MyPod Generation
GenY
Baby Boomers
Boomerang Generation



- **La tecnologia és transparent per a ells.**
- **Nascuts amb Internet.**
- **Interacció i Comunitat (Messenger).**
- **Cercant experiències personalitzades.**
- **Els mons virtuals són una extensió del món real.**
- **Feedback en temps real.**
- **Menys compromís amb l'empresa (la feina no és la vida)**
- **Alta rotació. Temps flexible.**
- **Responsabilitat Social.**
- **Gestionen resultats, no processos.**

HÀBITS SOCIALS I NTIC: 6 GRANS TENDÈNCIES



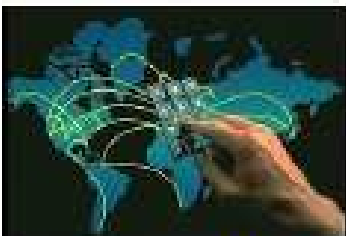
Connectivitat



Interactivitat



Mobilitat



Comoditat



Qualitat



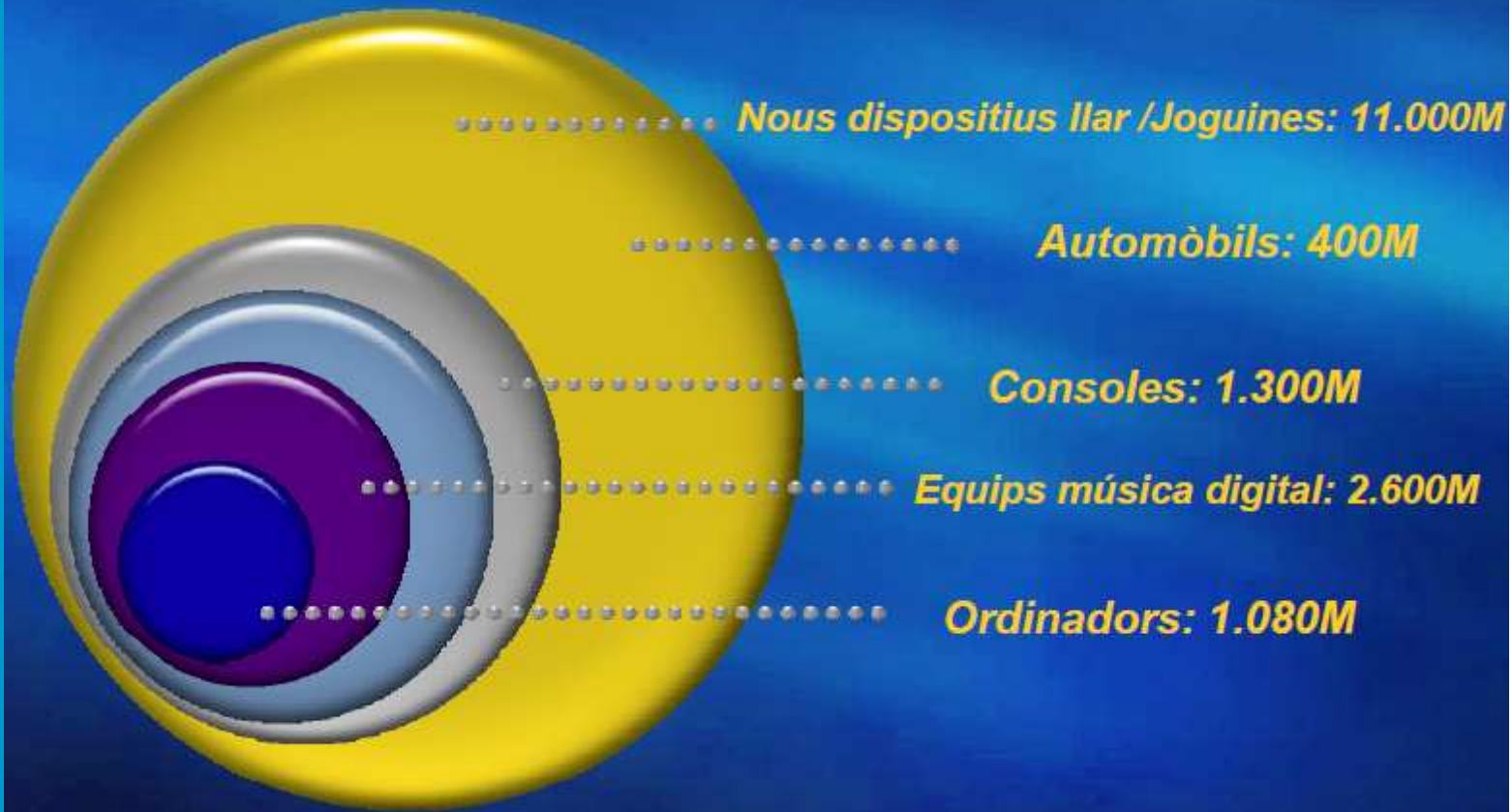
Personalització

6 GRANS TENDÈNCIES: CONNECTIVAT (I)



6 GRANS TENDÈNCIES: CONNECTIVAT (II)

17.000 milions de nous dispositius en xarxa al 2012



6 GRANS TENDÈNCIES: INTERACTIVITAT (I)

- Qualsevol pot ésser generador i a l'hora consumidor de continguts multimèdia
 - Es difumina la frontera entre un rol i un altre
- Neix el concepte “Contingut Generat pels Usuaris”
 - Guanyen importància els “continguts propers”
 - i els continguts que ens recomanen “els amics”
- Es difumina la frontera entre el coneixement i l'entreteniment

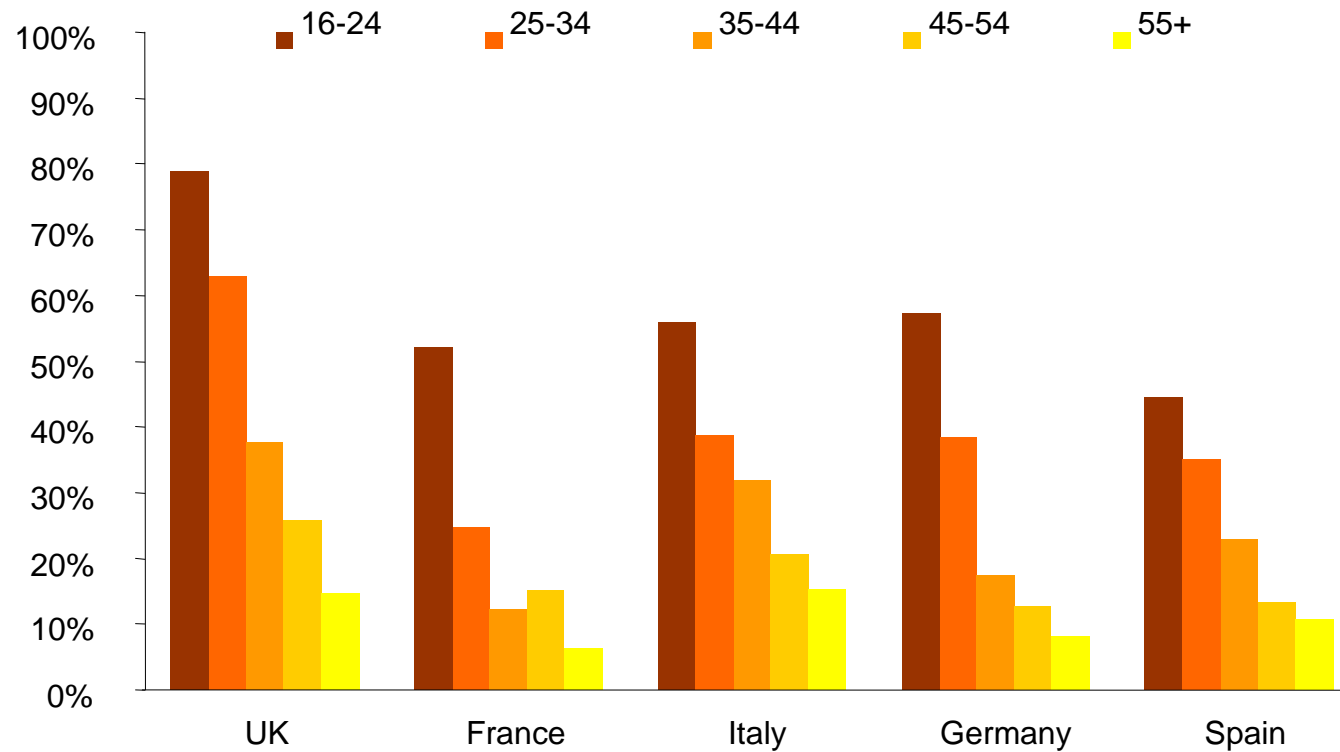
I Tube, You Tube, He tubes, ...



6 GRANS TENDÈNCIES: INTERACTIVITAT (II)

Al 2013, gairebé tothom per sota dels 50 anys tindrà un perfil a una **xarxa social virtual***

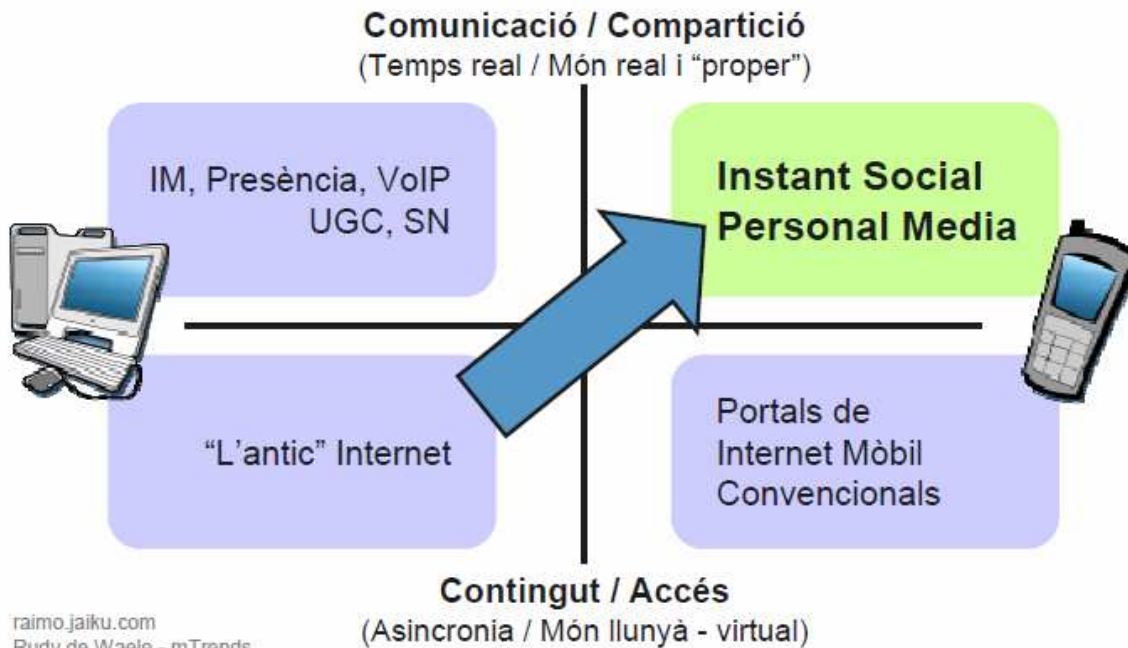
% que declara haver creat/actualitzat un perfil personal a una xarxa social virtual (2008)



6 GRANS TENDÈNCIES: MOBILITAT (I)

Internet al mòbil: un altre concepte

Contingut asíncron → Societat síncrona

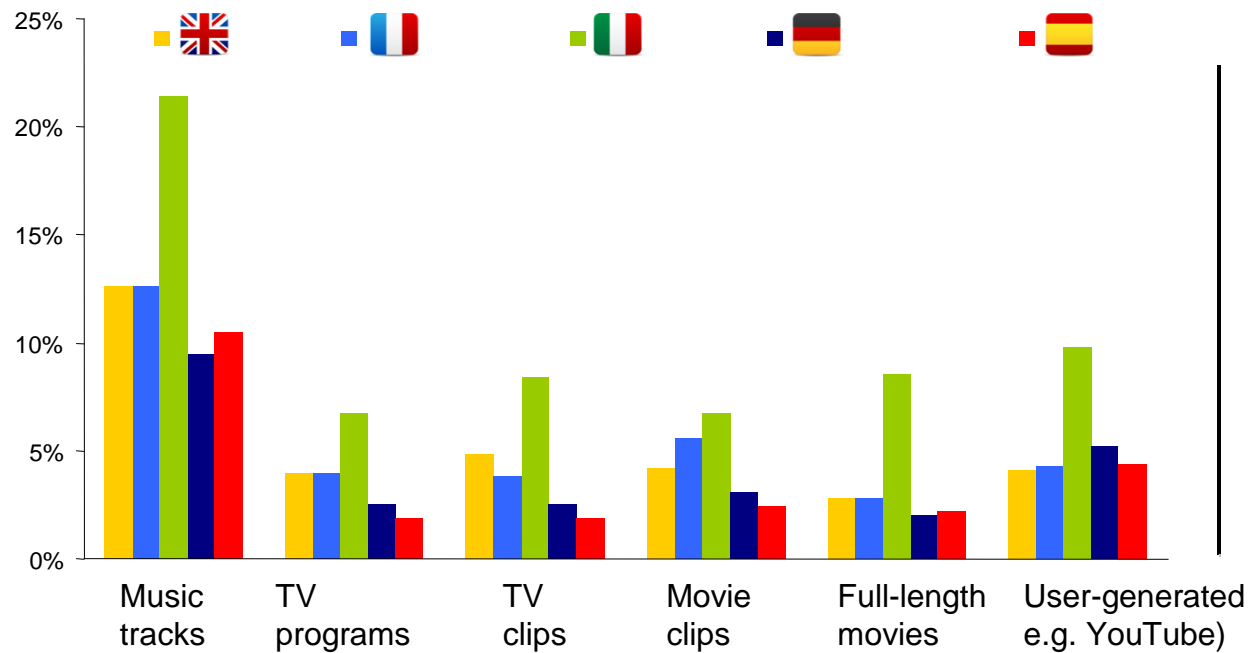


raimo.jaiku.com
Rudy de Waele - mTrends

6 GRANS TENDÈNCIES: MOBILITAT (II)

Al 2013, l'oferta de continguts per mòbils serà majoritàriament en **format curt** (ex. videoclips, capçaleres de notícies)*

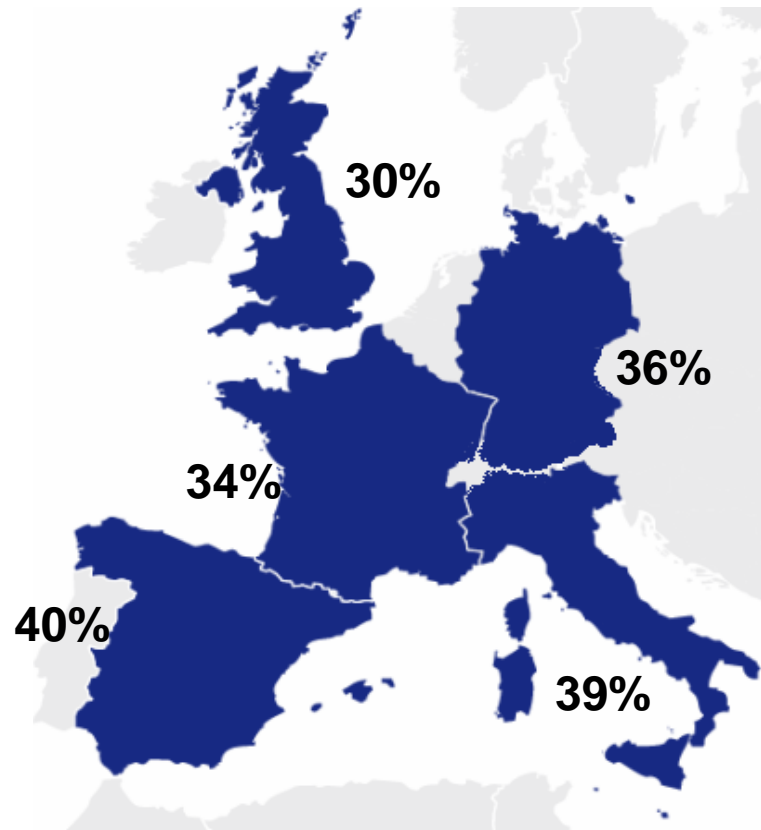
P: "Entre els següents continguts, indiqui si fa servir els seu mòbil per descarregar-los o mirar-los on-line (streaming)"?



6 GRANS TENDÈNCIES: COMODITAT (I)

Al 2013, un segment important de consumidors seguirà valorant els moments d'entreteniment passius, com ara mirar la TV des de casa*

"M'agrada arribar a casa i, sense pensar-ho, mirar el que sigui que posin a la tele aquell vespre"



6 GRANS TENDÈNCIES: COMODITAT (II)

Al 2013, la única forma de captar audiència en un instant determinat serà amb programes “LIVE”.* El consumidor dedicarà cada vegada més temps a formes d'entreteniment “**en directe**”, tot allò que representi una **experiència** (ex. veure un concert live vs. descarregar una cançó).



6 GRANS TENDÈNCIES: QUALITAT (I)

TF1 Vision : Club HD VOD

Par Benoit le mardi 27 Février 2007, 21:30

TF1 Vision, le site de vidéo à la demande du groupe TF1, vient d'ouvrir "Club HD VOD", proposant au téléchargement 8 films en haute définition : la trilogie Rambo, Elephant Man, Basic Instinct, King Kong, Le Pianiste et Recall. Les films sont disponibles à la location (pour 24h) pour 7,99 euros et sont encodés en MPEG4 en format 720p et sont protégés par le système DRM de Microsoft Windows Media.



Le défilé du 14 juillet pour la première fois en HD

Par Benoit le mercredi 19 juillet 2006, 11:58 - [Lien permanent](#)



Pour la première fois, le défilé du 14 juillet a été diffusé en HD. Le défilé a été diffusé en HD par TPS ainsi que dans le cadre de l'expérimentation TNT-HD à Paris, Lyon et Marseille.



Heroes
Gun point - Tonight 9pm

BBC HD Tonight

- 20:00 The Great British Summer
- 21:00 Heroes
- 21:45 Radio 1's Big Weekend: The Fratellis
- 22:00 Scallywagga
- 22:30 Heroes
- 23:10 A Little Later
- 23:15 A Little Later: Kaiser Chiefs
- 23:20 Radio 1's Big Weekend: The Ting Tings
- 23:35 UEFA Euro 2006 Match of the Day
- 00:15 BBC HD Preview

SEI PRONTO PER L'HD?

UNO SCHERMO HD READY

Un televisore HD READY con connessione HDMI e protocollo HDCP

L'ABBONAMENTO A SKY HD

Scegliendo un apparato TV predisposto per l'Alta Definizione e abbonandoti a SKY HD entrerai in un mondo che rivoluzionerà il tuo modo di vedere la televisione.

IL DECODER SKY HD

Per interpretare il segnale e selezionare i canali in alta definizione occorre un decoder digitale SKY HD.

6 GRANS TENDÈNCIES: QUALITAT (II)



6 GRANS TENDÈNCIES: PERSONALITZACIÓ (I)

InOutTV
Disfruta de la televisión a tu medida

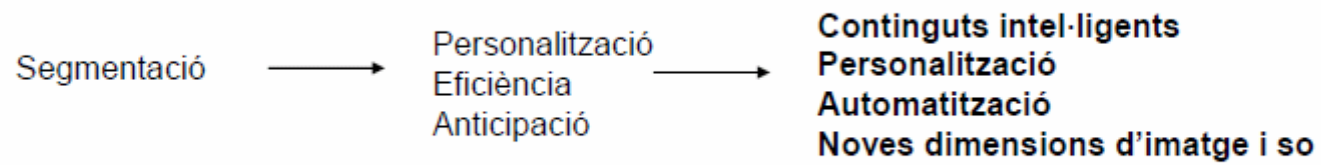


Ficha Técnica

- ✓ Doble sintonizador DVB-T
- ✓ RF In/RF Out
- ✓ Digital Audio SPDIF (compatible Dolby Surround)
- ✓ Salida de audio RCA
- ✓ Power 100-240AC
- ✓ Actualizaciones OTA (Over the Air)



6 GRANS TENDÈNCIES: PERSONALITZACIÓ (II)



2004-2008



Cine Digital

2007-2010



Continguts intel·ligents

2008-2011



Imatge Immersiva i
estereoscòpica

2008-2010



Automatització de la
producció

NTIC A CATALUNYA: INNOVACIÓ (I)

2006 EUROPEAN REGIONAL INNOVATION SCOREBOARD (2006 RIS) Sobre un total de 203 regions europees

L'Índex Europeu d'Innovació tracta de mesurar el grau en què les economies de les regions tenen capacitat i desenvolupen activitats d'innovació.

Regió	RIS 2002	RIS 2003	RIS 2006
Stockholm	2	1	1
Västsverige	6	7	2
Oberbayern	3	5	3
Etelä-Suomi	11	11	4
Karlsruhe	7	8	5
Stuttgart	1	4	6
Braunschweig	5	6	7
Sydsverige	9	14	8
Île de France	12	9	9
Östra Mellansverige	15	16	10
Comunitat de Madrid	30	20	31
Pais Basc	41	33	55
Catalunya	59	52	82

NTIC A CATALUNYA: INNOVACIÓ (II)

MOTIVACIONS DEL PNRI

- De fet, el nostre perfil en **Recerca i Innovació** és comparativament molt poc envejable, i cal ser-ne conscients

Relative to EU=100	KNOWLEDGE WORKERS	LIFE-LONG LEARNING	MED/Hi-TECH MANUFAC-TURING	HI-TECH SERVICES	PUBLIC R&D	BUSINESS R&D	PATENTS
Sweden	162	356	103	142	143	263	216
Finland	155	263	99	137	149	194	228
Denmark	176	284	87	122	114	142	162
Germany	111	82	164	100	110	137	221
United Kingdom	120	243	83	130	89	101	95
Netherlands	142	182	48	126	113	83	182
France	110	77	95	120	121	110	107
Belgium	130	95	94	118	86	113	105
Austria	80	128	91	78	101	115	137
Slovenia	101	179	123	75	90	73	38
Madrid	159	86	73	175	114	87	31
Pais Vasco	138	73	147	82	48	90	33
Ireland	114	68	95	107	49	61	59
Navarra	131	43	156	51	51	61	57
Italy	63	70	109	92	82	43	80
Cataluña	119	32	120	79	59	69	54
Czech Republic	88	64	132	92	68	60	9
Hungary	82	45	121	89	96	28	14
Spain	107	52	71	76	65	44	23
Estonia	100	71	75	72	75	19	5
Slovakia	64	48	125	69	38	30	6
Lithuania	102	65	41	58	81	9	2
Poland	75	56	71	64	67	10	3
Latvia	89	83	21	87	36	14	4
Portugal	73	41	51	81	87	21	4
Greece	100	29	33	56	73	16	7

> 200	Extraordinari
> 200 - 150	
> 150 - 130	
> 130 - 110	
> 110 - 90	
> 90 - 70	
> 70 - 50	
> 50 - 30	
> 30	

Les xifres de l'àmbit NTIC a Catalunya. Universitats i centres de recerca

- 1 Agrupa uns 1200 investigadors permanents
- 1 Uns 1000 graduats en enginyeria, uns 350 estudiants de doctorat i un 75 doctors.
- 1 Amb un volum d'ingressos d'uns 40 M€ en recerca: fons quasi a parts iguals autonòmics, estatals, europeus, privats
- 1 Es produeixen unes 175 publicacions rellevants (20% de la producció a l'estat)
- 1 Nombre de patents baix

NTIC A CATALUNYA: RECERCA ACTUAL (II)

Gràfics i Imatge

Cine digital

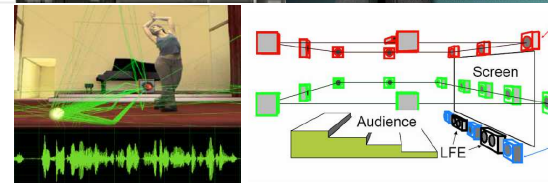
Personatges virtuals



So i música

Generació d'àudio surround i LIVE events

Adaptació d'àudio a espais reals i virtuals



Veu i llenguatge

Etiquetatge de texts i correcció / traducció

Tractament de veu

El CucWeb, el corpus de catalán más grande que existe, permite realizar estudios sociolingüísticos sobre el catalán y su uso en Internet.



Gestió de la informació

Investigació de xarxes socials

Emmagatzematge i accés a informació

Yahoo! Research
Barcelona

Barcelona Media acoge el laboratorio de investigación de Yahoo! para Europa, que desarrolla tareas en las áreas de búsqueda y minería en Internet



Disseny i interacció

Reconstrucció 3D d'imatges reals

Màrqueting interactiu



Comunicació

Reconeixement d'objectes

Inserció d'objectes virtuals



NTIC: OPORTUNITATS DE FUTUR SEGONS TARGET

Edat	0 a 15	16 a 24	25 a 44	45 a 54	+ 55
	1. Ultra mobilitat: facilitar l'entreteniment, la educació i el treball a a qualsevol hora i moment.				
	2. Coordinació multi plataforma: permetre la interacció i els continguts transversals entre dispositius i aplicacions.				
	3. Compartir: permetre crear i compartir continguts amb altres persones.			✓	
	4. Gestionar continguts: extreure, filtrar i estructurar el coneixement.			✓	
	5. Personalitzar: adaptar continguts a l'usuari i el context: passivitat vs. activitat i individualitat vs. sociabilitat.			✓	
	6. Controlar: mecanismes per garantir la privacitat i seguretat en les comunicacions.				✓
	7. Facilitar: adaptar la instal·lació, manteniment i ús a les necessitats i estil de vida Sènior.				

T +34 93 206 17 50
F +34 93 205 96 11
info@creafutur.com

www.creafutur.com

creafutur

