



Antecedents

L'any 2007 22@Barcelona, junt amb la *Imperial College London*, va realitzar un estudi que analitzava entre altres qüestions la situació dels professionals de la comunitat internacional presents a la ciutat de Barcelona. Aquest estudi va posar de manifest la necessitat d'intensificar la relacions d'aquesta comunitat amb la comunitat local com a instrument de retenció de talent.



Al llarg del 2008 22@Barcelona va articular una xarxa formada per persones de diferents països, però residents a Barcelona, que estaven vinculades al món empresarial i especialment a sectors innovadors i intensius en coneixement, i amb una forta connexió internacional. Aquesta Xarxa, anomenada *Good Will Ambassadors* pel caràcter voluntari i sense ànim de lucre de tots els seus membres, actua des de principis de l'any 2009 com a grup assessor i prescriptor d'alguns dels programes d'atracció, retenció i desenvolupament de talent que es desenvolupen a 22@Barcelona. Amb aquest grup 22@Barcelona també dissenya i lidera algunes iniciatives de forma conjunta.

IN22@ és la primera iniciativa liderada per aquest grup.

Descripció

IN22@ és una iniciativa dirigida a intensificar les relacions dels professionals locals amb professionals de la comunitat internacional presents o itinerants a la ciutat. Les trobades es celebren tres cops l'any, íntegrament en anglès i tenen un caràcter informal.



Cada edició gira al voltant d'una regió del món que pot incloure diversos països i els assistents són tant professionals d'aquestes regions amb interessos en Barcelona, com professionals residents a Barcelona amb interessos en aquests països, i que estan vinculats alhora amb sectors innovadors i tecnològics.

El nom IN22@ exemplifica tres de les característiques del programa:

- Es un acrònim de International Network (IN). Es a dir, un espai de trobada dirigit a professionals amb visió global
- Transmet el format de la trobada (en anglès)
- Informa on es realitzaran la majoria d'actes (en el districte 22@)



A part de les trobades presencials, el programa disposa d'un espai virtual en la plataforma *LinkedIn* on els professionals que han participat en algun dels actes poden continuar interactuant i estrènyer els seus llaços.

<http://www.linkedin.com/groupInvitation?groupID=2048106&sharedKey=23DD264581A3>

Objectius

IN22@ persegueix diversos objectius:

- Crear un espai de relació per a professionals de perfil directiu i amb visió global, a on compartir experiències, intercanviar coneixement, i identificar noves oportunitats de negoci
- Estrènyer les relacions entre representants institucionals locals i la comunitat amb connexió internacional present o itinerant a Barcelona
- Sensibilitzar a la comunitat local i internacional de la importància de participar en aquests espais de trobada
- Incentivar i facilitar la generació de nous espais de relació impulsats per la pròpia comunitat de professionals
- Potenciar la capacitat d'atracció i retenció de talent
- Sensibilitzar Barcelona i 22@ de la necessitat d'actuacions orientades a la gestió del talent
- Promocionar Barcelona i 22@ en l'àmbit internacional
- Posicionar Barcelona i el districte 22@ com un entorn estratègic d'atracció, retenció i desenvolupament de Talent.

Participants

Tot i que el número d'assistents pot variar de sessió a sessió l'objectiu és oferir un format que fomenti el networking de qualitat. El número d'assistents és reduït, estimant una mitja de 100 persones per trobada.


El perfil d'assistent és un directiu/directiva o persona amb càrrec de responsabilitat i capacitat de decisió dintre de la seva empresa. Vinculat a l'àmbit de la innovació i economia del coneixement, amb visió global i una alta connexió a nivell local i internacional.

Per assegurar el networking de qualitat, a l'acte únicament poden assistir aquelles persones que hagin participat en un acte anterior o que rebin una invitació personalitzada.

Fisahn-Reinhard, Michael Managing Director Scan Coin S.L.	
I'm interested in Strategic partnership with Spanish companies to introduce and market our cash handling solutions. Potential customers for our cash handling systems in the banking, retail, amusement and public transport sector.	I can offer Worldwide sales and service network for cash handling products. - Leading technology in cash handling systems. - Sensor technology for detecting counterfeit coins

Format de la trobada

Cada IN22@ té les seves pròpies característiques per adaptar la trobada a la cultura de la regió objectiu, però com a trets comuns o línies generals el format és el següent:

- **19:00 - 19:20 Arribada.** 24 hores abans de la trobada totes les persones que hagin confirmat la seva assistència reben un llistat detallat amb informació de la resta d'assistents: foto, nom, adreça electrònica, empresa/institució a la que representen, càrrec, breu descripció de l'activitat, i en que estan interessats i que poden oferir.
- 
- **19:20 – 19:22 Benvinguda.** Intervenció de dos minuts de duració de la mà d'algun *Good Will Ambassador* o del Cònsol del país en qüestió, en cas de comptar la seva participació.
 - **19:22 - 19:50 Networking**
 - **19:50 - 19:55 Presentació del país o regió.** Intervenció de màxim 5 minuts entorn a l'interès en el país o regió a la que està dedicada la jornada, i que serà a càrrec d'algun dels convidats expert en aquesta àrea.
 - **20:20 – 20:30 Experiències.** Dos intervencions més, màxim 5 minuts cadascuna; una sobre les oportunitats que presenta Barcelona per la seva empresa/institució (aquesta empresa/institució/emprenedor serà de la regió objectiu). Una segona a on es parlarà de quines oportunitats presenta aquesta regió per la seva empresa/institució (aquesta empresa/institució/emprenedor serà de Barcelona/Catalunya/Espanya).
 - **20:55 – 21:00 Tancament de l'acte.**

Les intervencions puntuals que es realitzin durant la trobada seran totes de molt curta durada (màxim 5 minuts per intervenció), i amb un clar objectiu de transmetre informació pràctica i amb alt valor afegit pels participants.

Infraestructures i logística

L'espai ideal per realitzar un IN22@ es correspon en un espai singular, amb capacitat per 100 persones i preferiblement vinculat amb el món professional o el networking. Exemples d'espais serien clubs socials, hotels, espais culturals, etc.

Durant la trobada s'ofereix una copa de cava i un lleuger càtering vinculat a la regió del món representada en l'acte. És favorable, per tant, que l'espai disposi de servei de bar per si els assistents volen realitzar alguna consumició més.

Degut a que les intervencions són de caire informal i properes als assistents no és requereix ningun tipus de mobiliari en concret. L'acte pot transcorre amb la gent de peu o existir sofàs o bufets on la gent s'assenti.

Per tal de d'enventar l'acte es mostrarà en 2 o tres pantalles i de forma contínua, fotos del país o regió proporcionades pels propis assistents via el formulari d'inscripció. També es mostraran intercalades amb les fotos fixxes amb la informació de contacte proporcionada per cada assistent.

En l'espai també hi haurà un parell de micròfons inalàmbrics amb peu, per permetre que en qualsevol moment un assistent es pugui comunicar amb tots els assistents per donar un missatge.

Comunicació

L'organització de l'acte es farà amb la col·laboració de les institucions vinculades amb la regió objectiu presents a Barcelona. Exemples podrien ser consolats, cambres de comerç, associacions de professionals, etc. Aquests col·laboradors ajudaran a identificar les empreses i persones interessants a convidar a l'acte, facilitaran els seus contactes i actuaran com a prescriptors del programa.



En paral·lel els *Good Will Ambassadors* i l'equip de 22@Barcelona, treballaran plegats per identificar dintre de les seves xarxes de contactes les persones que interessa convidar tenint en compte la regió objectiu.

De la mateixa manera, s'informarà de l'esdeveniment al grup IN22@ de *LinkedIn*.

Per assistir a l'acte, per tant, s'haurà d'haver assistit a un acte anterior o rebre una invitació personalitzada

Perquè acollir un IN22@

Acollir un IN22@ té especialment sentit per totes aquells empreses/institucions interessades en donar-se a conèixer a directius amb poder de decisió.

Fer d'amfitrió suposa també una inversió en imatge i difusió entre un públic molt connectat a nivell internacional