

SESIÓN PLENARIA. SESIÓN 2: LAS CIUDADES

Las ciudades creativas

PONENTE:

Alfonso Vegara, director de la Fundación Metrópoli y ex presidente de la ISOCARP. Premio Jaime I 2007 en la categoría de Urbanismo, Paisaje y Sostenibilidad.

Preside: **Joan Trullen**, secretario general de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

“Las ciudades tienen un papel protagonista en la globalización, no sólo en el urbanismo, sino también en la definición de clusters que integren empresas, universidades y centros de investigación”, afirmó Joan Trullen, secretario general de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para quien este objetivo es “interesante, creativo e innovador”. Respondiendo a este mismo planteamiento de la presentación, Alfonso Vegara destacó la importancia de que cada ciudad o territorio “identifique sus componentes de excelencia, para fundamentar en ellos la definición de un perfil diferenciado dirigido al futuro”.

El urbanista y sociólogo Alfonso Vegara, director de la Fundación Metrópoli y experto en la mejora del hábitat urbano, repasó “algunas de las prácticas internacionales más interesantes sobre los territorios inteligentes o creativos”, con la convicción de que cada ciudad “necesita identificar con claridad un perfil de excelencia que sea la base de su posterior factor de competitividad”. Vegara, uno de los especialistas españoles en planificación y desarrollo del territorio con mayor proyección mundial, se mostró convencido de que los territorios inteligentes deben tener en cuenta y respetar su propio ADN, y también deben definir la estrategia económica, el desarrollo social y la calidad medioambiental.

Su ponencia trató de responder a la cuestión de qué son los componentes de excelencia, que definió como “los elementos en los que cada ciudad presenta fortalezas singulares y pueden ser la base de una ventaja competitiva”. Para ilustrar este concepto presentó los resultados del Proyecto Cities, un amplio estudio de investigación urbana realizado por la Fundación Metrópoli, el centro internacional de innovación fundado en 1987 que dirige y que defiende la importancia de la investigación como fundamento para un desarrollo sostenible de las ciudades y territorios. Dentro de este marco de investigación, el estudio compara a través de una metodología de *benchmarking* las estrategias competitivas de 20 ciudades innovadoras de entre 2 y 20 millones de habitantes de los cinco continentes junto con el rol de sus principales universidades. El objetivo es definir las ventajas competitivas de cada ciudad –como Singapur, Boston, Dubai, Shangai, Santiago de Chile, Filadelfia, Sidney o Dublín– para identificar los denominados “componentes de excelencia”.

Vegara destacó especialmente la importancia de los datos que ofrece este estudio en un contexto en que “los agentes que verdaderamente compiten en la actualidad en el mercado global no son los Estados, sino las ciudades”. Según su análisis, las ciudades –donde vive el 50 % de la población mundial, un porcentaje que aumentará hasta el 70 % en 2028– “son la cuna de los procesos creativos y, al mismo tiempo, son una respuesta a los retos de la sostenibilidad, precisamente cuando el desafío más importante que tenemos ante nosotros es construir un futuro sostenible”.

La primera conclusión del estudio Proyecto Cities fue que “en los últimos 10 años se ha producido un cambio fundamental en las estrategias de las grandes ciudades: hoy la clave es la formación, la retención y captación de talento”. Al respecto, Alfonso Vegara puso como ejemplo la ciudad de Nueva York, y en especial Manhattan, “una isla que concentra un extraordinario índice de talento”, aun cuando ha evolucionado con el tiempo desde la zona de Silicon Alley hasta el Soho o, en la actualidad, el Meatpacking District.

Frente a este modelo neoyorquino fundamentado en el tamaño, Vegara destacó a continuación el caso de Filadelfia, “una ciudad de menores dimensiones y, por eso, un ejemplo de la importancia de la estrategia”. Según el diagnóstico de este experto, hace unos años la ciudad registró una importante crisis económica por el cierre de la industria pesada y consideró con urgencia la necesidad de un replanteamiento estratégico urbano. Fundada en el año 1681, se considera que Filadelfia es una de las ciudades más antiguas de los Estados Unidos: “Volver a descubrir esa identidad fue fundamental, porque cada ciudad tiene una, cosa que permite construir e inventar proyectos de futuro”. Esto es, en opinión de Vegara, un enfoque propio de una “ciudad inteligente”, que apuesta no tanto por cubrir carencias “sino por identificar las líneas de futuro mediante el propio perfil urbano”.

En el caso de Filadelfia, uno de los activos más importantes era que su zona metropolitana aglutinaba hasta 80 centros universitarios por cinco millones de habitantes, lo que supone la mayor concentración de todos los Estados Unidos. “Esto demostraba que la ciudad tenía una gran capacidad para atraer talento de modo constante, aunque no tenía tanta para retenerlo en comparación con urbes como Boston”, analizó Vegara. Para remediarlo, “se ideó un sencillo pero innovador proyecto: el Central City District”, que integra las artes y la tecnología como elementos estructurales de un nuevo planteamiento urbano, que se dirigió a la zona central, pero que ahora “presenta beneficios que ya se están extendiendo al conjunto de la región”.

Territorios emergentes: el ejemplo de Singapur

“La capacidad de reinención constante es una de las herramientas clave de la competitividad”, afirmó Vegara. Una de las ciudades que mejor expresan esta convicción es Singapur, que –según su criterio– durante los últimos 40 años ha protagonizado “un milagro constante” gracias a su capacidad por reinventarse desde un enfoque basado en la ubicación (con una industria petroquímica) hacia modelos basados en el activo que representa su cultura británica (con una industria financiera) y, en la actualidad, con un modelo tanto basado en la proximidad con la China (con uno de los puertos más importantes del mundo) como en las últimas tecnologías. Vegara quiso incidir especialmente en el dinamismo que aporta a Singapur su apuesta por los parques tecnológicos de última generación, que promueve incluso en zonas del extranjero como Bangalore, debido al alza de los precios y salarios en la propia isla.

Una de las iniciativas más importantes de esta ciudad-estado –el país más pequeño del sudeste asiático– es el proyecto One North, un parque tecnológico de última generación especializado en biotecnología y multimedia que proyecta la prestigiosa arquitecta Zaha Hadid. “Una de las peculiaridades de este proyecto es que responde a un esquema que integra espacios empresariales, residenciales y de ocio en una arquitectura de fusión que potencia el intercambio de ideas”, resumió Vegara, para el que “la supervivencia de Singapur se basa en su capacidad de atraer talento”; ante este reto, “la calidad de los nodos de interacción resulta esencial”.

Bilbao y la Rioja: dos casos en España

El director de la Fundación Metrópoli también puso de ejemplo dos casos de zonas españolas: Bilbao –que ha registrado “una transformación milagrosa”– y la Rioja, que ha sabido extraer provecho de su identidad estrechamente vinculada al mundo del vino. Sobre la capital vizcaína destacó claramente el denominado “efecto Guggenheim”, aunque puntualizó que en realidad se trató de un proyecto muy amplio que, por ejemplo, ha recuperado el centro histórico de la ciudad: “Sólo limpiar la r a de Bilbao supuso un coste ocho veces superior a la inversión destinada al museo”. Según su parecer, “la clave de este proyecto fueron los órganos de gestión, especialmente Bilbao R a 2000, una sociedad pública” en la que participan diferentes administraciones públicas territoriales de una manera estable en el tiempo.

Vegara también cit  otros ejemplos de desarrollo cercanos, como los parques tecnológicos ubicados en las tres capitales vascas o el ambicioso proyecto de Zorrozaurre, en el que, cerca de Bilbao, se modificarán los actuales usos portuarios hacia un modelo de innovación.

Luego puso como referencia el modelo de la Rioja, “que est  empleando el mundo del vino como elemento de fuerte identidad”, de manera parecida a como lo est n haciendo California o la Toscana. “Este modelo es capaz de competir dentro del mercado global sólo con la agricultura y con la integración en el entorno.” En este sentido puso como ejemplo la iniciativa Paisajes del Vino, que el mismo Vegara está impulsando en la ciudad de Haro, al noroeste de la Rioja y de reconocida calidad vinícola. Paisajes del Vino fue finalista en los Premios Europeos de Urbanismo 2006.

Este tipo de reconocimiento es una constante en la trayectoria profesional de Vegara, tanto con la Fundación Metrópoli como con la empresa Taller de Ideas. Así, Vegara ha sido distinguido con el Premio Europeo de Urbanismo por su tarea de definición de las directrices en la Estrategia Territorial Vasca, y con el sello de Buena Práctica de Sostenibilidad por el programa Hábitat de la ONU, por el diseño de la ciudad de Sarriguren, situada cerca de Pamplona.

Vegara acab  su intervención con una exhortación a impulsar “territorios inteligentes que identifiquen los componentes de excelencia de cada territorio” –a los que denominó ADN– mediante el “diálogo y la planificación”.

Más información en: <https://www.fundacion-metropoli.org/>
<https://www.taller-ideas.com/>

IDEAS FUERZA

- Componentes de excelencia para impulsar la competitividad

Es necesario que cada ciudad o territorio identifique sus componentes de excelencia “para basar en ellos la definición de un perfil diferenciado dirigido al futuro”, porque “esos componentes de excelencia son elementos en los que cada ciudad presenta fortalezas singulares y pueden ser la base de una ventaja competitiva”.

- La importancia de las ciudades en un mundo urbano

Las ciudades son importantes porque los agentes que compiten en la actualidad en el mercado global no son los Estados, sino las ciudades”, que luchan por la formación, la retención y captación de talento. Además, las ciudades “son la cuna de los procesos creativos y, al mismo

tiempo, son una respuesta a los retos de la sostenibilidad, cuando el desafío más importante que tenemos ante nosotros es construir un futuro sostenible.”

- Impulso de territorios inteligentes

“Hemos de impulsar territorios inteligentes que identifiquen los componentes de excelencia de cada territorio” a través del “diálogo y la planificación”, como están haciendo ciudades como Filadelfia –que ha redescubierto su identidad “para inventar proyectos de futuro”–, Singapur – “que basa su milagro en su capacidad de reinención constante desde hace 40 años”– o lugares como Bilbao y la zona de la Rioja.