

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

PONENTES:

Jordi William Carnes, presidente de 22@ Barcelona y tercer teniente de alcalde de Barcelona.

Josep Huguet, consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña.

Jordi Hereu, alcalde de Barcelona.

Los representantes institucionales encargados de inaugurar la jornada dieron la bienvenida a los más de 500 asistentes, destacando su número y la diversidad geográfica de su procedencia, que confirman el poder de convocatoria de este simposio. Tal como recordaron, el Cluster 22@ es posible gracias a una concentración territorial de empresas con cierta coincidencia sectorial, sinergias y cooperación entre ellas, así como con las universidades y la Administración. Su éxito no sólo queda patente en las transformaciones urbanísticas de un distrito y de una ciudad, sino que se está demostrando por su capacidad de atracción tanto de talento como de financiación, que lo ha convertido en una comunidad empresarial plenamente consolidada, con más de un millar de empresas que dan empleo a 33.000 personas.

Jordi William Carnes, presidente de 22@ Barcelona y tercer teniente de alcalde de Barcelona

Como presidente del 22@ Barcelona, la principal entidad organizadora de la II Jornada de Clusters Urbanos, Jordi W. Carnes fue el encargado de abrir el acto con una breve presentación de las características y objetivos del evento, destacando del mismo su capacidad para poner en marcha un proceso de reflexión con la participación de diversos actores, nacionales y extranjeros, sobre la importancia y ventajas de los clusters urbanos. La jornada se estructuró en cuatro sesiones plenarias y en otras cuatro sesiones paralelas y de debate, con el objetivo –según explicó– de lograr una amplia visión de la realidad de los clusters en otros países y poder compartir experiencias con algunas de las iniciativas más interesantes que se están desarrollando a nivel internacional.

Josep Huguet, consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña

El representante del Gobierno autónomo catalán destacó que el modelo de cluster urbano en la capital catalana, el 22@, está perfectamente consolidado. Este modelo de concentración territorial de empresas se basa en la cooperación y la coordinación de los agentes de la denominada *triple hélice* –empresa, universidad y administración– y es un ejemplo de lo que se puede conseguir cuando se coordinan políticas, resaltando la complejidad que representa el entendimiento entre diferentes administraciones, y el handicap del caso catalán, que si bien demuestra una gran capacidad de emprendeduría y de atracción de talento investigador y financiero internacional, –más habituado que el autóctono a trabajar con capital riesgo–, todavía falla en una mayor cooperación y acuerdo entre empresa y universidad.

El *conseller* empezó su intervención afirmando que “la política de clusters es una política perfectamente contrastada, puesto que en la globalización no compiten empresas sino territorios”. Esos territorios cuentan con una concentración superior de empresas entre las que

no sólo hay una cierta coincidencia sectorial, sino sinergias y cooperación entre ellas y las universidades y la Administración, que son los tres activos principales que intervienen en la economía global.

Reconoció, no obstante, que, si bien la capacidad de creación de empresas es uno de los grandes activos de Cataluña, “la asignatura pendiente” de este territorio es la cultura de cooperación, especialmente patente en el binomio universidad y empresa. Por eso, el caso del 22@ “es un ejemplo de lo que se puede conseguir cuando se alinean políticas” y se logra un alto grado de cooperación entre todos los agentes implicados en la búsqueda y la innovación. Huguet destacó asimismo que, al ser el 22@ un cluster enmarcado en un territorio urbano, es también un buen ejemplo de cooperación entre las diferentes administraciones, puesto que las principales instituciones implicadas, el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat, junto con el CIDEM-COPCA y el Ayuntamiento de Barcelona, han centrado sus esfuerzos en impulsar cuatro grandes líneas de investigación y de inversión, como son el asentamiento y consolidación de los centros tecnológicos, la instalación de un nuevo centro de TIC, y los sectores energético y biomédico.

Para concluir, el *conseller* afirmó que “se está en la dirección para atraer talento, talento investigador, emprendedor y financiero”, incidiendo en la importancia de atraer capital financiero internacional, más acostumbrado a trabajar con capital riesgo que el capital de este país.

Jordi Hereu, alcalde de Barcelona

El alcalde de Barcelona afirmó con contundencia que el 22@ es una de las grandes estrategias de la capital catalana, más allá de las coyunturas económicas, y que cuenta con el apoyo y cooperación de las administraciones local, autonómica y estatal. Su éxito no sólo queda patente a través de las grandes transformaciones físicas y territoriales que está experimentando este barrio y la ciudad, que debe competir y a la vez cooperar con otras, sino que se está demostrando con su capacidad de atracción: más de 1.000 empresas instaladas y 33.000 trabajadores conforman una comunidad empresarial que es su principal activo.

La máxima autoridad de la ciudad empezó su intervención dando la bienvenida a los asistentes y manifestando un sincero agradecimiento a la organización de la II Jornada, afirmando que “se acertó en la primera edición, puesto que ha venido más gente, haciendo posible un encuentro que es absolutamente estratégico para Barcelona”, una importancia estratégica que queda remarcada por la voluntad e implicación de las diferentes administraciones, local, autonómica y estatal, en el desarrollo del 22@. Esta institución, aseguró el alcalde, es una de las grandes apuestas de futuro de la Ciudad Condal: “Es un hecho que supera a la propia ciudad y su área metropolitana, es un proyecto de país, de Estado”, es decir, de trabajo conjunto de tres administraciones que se han propuesto “impulsar de manera coordinada la política de los clusters”.

Para el alcalde de Barcelona, la II Jornada de Clusters Urbanos es también un éxito seguro porque “nos permite compartir experiencias con gente de otros lugares, aprender de otras realidades y de otras experiencias”.

Hereu destacó la enorme transformación de un territorio, el barrio del Poblenou, donde se encuentra situado el 22@, “que año a año evoluciona”. Esta transformación urbana demuestra la apuesta de la ciudad por la innovación, por “atraer personas a la nueva ciudad con una nueva economía”. El 22@ no sólo es un profundo cambio territorial y una evolución de toda una ciudad, sino que es “un proyecto clave al vertebrar la estrategia de la capital de Cataluña

más allá de las coyunturas económicas”, estrategia que el alcalde definió como “absolutamente solvente, cerrada, realista y bien definida”.

Para concluir su intervención, el alcalde señaló una vez más la importancia de poder compartir experiencias con otras ciudades, hecho propiciado por la jornada, puesto que Barcelona forma parte de una red de ciudades y territorios que deben “competir y cooperar: competencia y cooperación son los dos principios fundamentales sobre los que hemos de ir trabajando”.

IDEAS FUERZA

Jordi William Carnes, presidente de 22@ Barcelona y tercer teniente de alcalde de Barcelona.

- El objetivo de la jornada

El objetivo de esta II Jornada es poder reflexionar conjuntamente y compartir experiencias con diversos actores, tanto de nivel nacional como internacional, sobre la importancia y las ventajas de los clusters urbanos.

Josep Huguet, consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña.

- En la globalización compiten los territorios

“La política de clusters es una política perfectamente contrastada, puesto que en la globalización no compiten empresas sino territorios”.

- La triple hélice, elemento clave

El éxito del 22@ se basa en la cooperación de los tres agentes de la *triple hélice* y es un ejemplo de lo que se puede conseguir cuando se alinean políticas y esfuerzos.

- Cataluña ha de atraer talento

Cataluña está en la dirección de atraer talento, no sólo emprendedor y de investigación, sino capital financiero extranjero, más acostumbrado a actuar con capital riesgo que el autóctono.

Jordi Hereu, alcalde de Barcelona.

- El 22@, una estrategia solvente

El 22@ es una de las grandes estrategias de la ciudad de Barcelona, más allá de las coyunturas económicas, puesto que es una estrategia absolutamente solvente, cerrada, realista y bien definida, y que cuenta con el apoyo y cooperación de las administraciones local, autonómica y estatal.

-Transformación y atracción para Barcelona

No sólo se está realizando una gran transformación física territorial de un barrio, el Poblenou, sino que se está demostrando su éxito con su capacidad de atracción: más de 1.000 empresas instaladas y 33.000 personas que trabajan y que “constituyen una comunidad empresarial que es su más importante activo”.

- Una red de ciudades y territorios

Barcelona y los asistentes a la jornada formamos parte de una red de ciudades y territorios que deben competir y cooperar ya que “competencia y cooperación son los dos principios fundamentales sobre los que hemos de ir trabajando”.