

## SESIÓN DE CLAUSURA.

### Presentación de las conclusiones de las sesiones paralelas

#### PONENTES:

**Cluster TIC** – **Miquel Mateu**, director de Promoción Económica Interior. Ayuntamiento de Barcelona.

**Cluster TECMED** – **Xavier Ferràs**, director de Desarrollo Económica –CIDEM.

**Cluster MEDIA** – **Xavier Cubeles**, BCF Consultors, profesor de Economía en el sector Audiovisual– UPF.

**Cluster ENERGIA** – **Josep Escolano**, director de la Fundación b\_TEC.

Presenta: **Josep M. Piqué**, consejero delegado de 22@ Barcelona.

---

**La II Jornada de Clusters Urbanos puso punto final a su segunda edición con la presentación de las conclusiones de las sesiones paralelas de la tarde, dedicadas a cuatro sectores estratégicos para la ciudad de Barcelona y el 22@: las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los media, las tecnologías médicas y la energía. La necesidad de “atraer y retener el talento” y saber “competir y colaborar a la vez” fueron los dos conceptos en los que se puso más énfasis, en una jornada que reunió a más de 500 directivos y expertos, tanto nacionales como internacionales, de las principales empresas e instituciones del sector.**

#### *Presentación de las conclusiones de la sesión del Cluster TIC*

El papel de las administraciones como “catalizadores iniciales” y el de las universidades como fuentes de aportación de talento para hacer desarrollar y enriquecer la actuación del Cluster TIC resultan dos factores claves, según destacó el director de Promoción Económica Interior del Ayuntamiento de Barcelona, Miquel Mateu, quien, como moderador de la sesión dedicada al sector, fue el encargado de exponer las conclusiones de la misma. En ella se presentó el Plan Estratégico de Barcelona para potenciar el Cluster TIC del 22@ y se profundizó en la experiencia de la zona de West Midlands, en el Reino Unido, una región muy innovadora en este sector.

Tal y como resumió Mateu, la sesión TIC contó con la intervención de Stuart Webb, director de Clusters de Innovación y Política TIC del Advantage West Midlands, quien explicó la experiencia de Birmingham. Para un correcto desarrollo del cluster, dijo Mateu, es de vital importancia la proximidad de las universidades y una adecuada dotación de las infraestructuras en materia de comunicaciones y autopistas de la información.

La innovación –manifestó– no es un concepto limitado a ámbitos concretos, sino transversal a toda la actividad. Asimismo, hizo mención de la necesaria complicidad que el sector público debe mantener con el sector privado. “La Administración debe ser el catalizador inicial y después tendrán que aparecer aquellas empresas que sean capaces de liderar el proceso subsiguiente”, señaló.

Por otro lado, destacó la importancia de lograr un nivel tecnológico suficiente. “Es necesario que las empresas se especialicen, para lograr una cierta diferenciación y que sean plenamente competitivas”, expuso, y resaltó también el papel que desempeña la planificación, sobre todo en un proceso de internacionalización. “Cara a un futuro”, dijo, “aunque conozcamos cuáles son las tecnologías que queremos potenciar, también hace falta que escuchemos el mercado cada día y, si es necesario, que reorientemos nuestras actuaciones.”

### ***Presentación de las conclusiones de la sesión del Cluster TECMED***

El Cluster TECMED presenta “grandes capacidades de crecimiento”, señaló Xavier Ferràs, director de Desarrollo Empresarial del CIDEM y moderador de la sesión de trabajo dedicada a este sector, en la que se analizó la experiencia del *land* alemán de Baviera y el Plan Estratégico del 22@ para el mismo. Aun cuando la cooperación parece a veces un tópico, en líneas generales en toda Europa se está evolucionando hacia la convergencia de las políticas tecnológicas y clusterizadas, y el “de las tecnologías médicas es un sector con un elevadísimo valor añadido para el mercado, además de tener un altísimo potencial”, resumió Ferràs.

Ferràs sintetizó asimismo una serie de ideas clave que generó un cierto consenso en la sesión. En primer lugar, destacó, Cataluña tiene condicionantes innatos para desarrollar este sector. Por una parte, porque existe una base de investigación que tiende a la excelencia, pero también porque hay una demanda sofisticada y exigente que ha generado oportunidades de desarrollo.

En relación con la ponencia de la doctora Ursula Hahn, mánager del Medical Valley Bayern, que presentó la situación actual del Cluster de Tecnologías Médicas de Baviera, Ferràs alabó la capacidad que han tenido allí de conjugar empresas y administración pública y admitió que “evidentemente estamos todavía muy lejos”. Respecto a la del otro ponente –el consultor de Cluster Development, Eduard Ribas, que presentó el Plan Estratégico del Cluster TECMED del 22@– recogió su reflexión acerca de que debemos fijarnos en países como Israel, “que ha desarrollado un cluster basado en el *technology push*, un modelo sin tractores y a base de impulsar la creación de empresas y el desarrollo de negocios de la ciencia básica”.

El director del Departamento de Desarrollo Empresarial del CIDEM también quiso destacar, a partir de lo expuesto en la sesión, el papel que desempeñarán en el futuro las agrupaciones de empresas innovadoras (AEI), “un instrumento que hay que aprovechar”. “No sabemos cómo evolucionará todo esto ni hacia dónde irán las AEI, pero sí sabemos que la política tecnológica y la de clusters están convergiendo.”

Según explicó, es natural que proyectos cooperativos de este tipo se generen en entornos de cluster. “Hay un proceso social previo de interconexión que hace que, en el momento en que aparezca la oportunidad de un gran incentivo para materializar un proyecto, la red de confianza que se ha generado en el entorno de un cluster reaccione mucho más rápido que si previamente no hubiera habido ese trabajo social”.

### ***Presentación de las conclusiones de la sesión del Cluster ENERGÍA***

“Con el Canadá tenemos muchas cosas en común; la experiencia de Ontario Centres of Excellence (OCE), expuesta por su presidente, Mark Romof, demuestra que tener las cosas claras es resolver el 80% del problema”, afirmó Josep Escolano, director de la Fundación

b\_TEC, para iniciar el resumen de las conclusiones de la sesión dedicada al Cluster Energía, que se encargó de moderar. Tal y como destacó, los canadienses han basado su estrategia “en

ideas muy simples, con una buena orientación y un gran liderazgo”, un modelo que les ha permitido incrementar notablemente la competitividad de sus empresas.

De entre las conclusiones de esta sesión paralela, Escolano resaltó “el sentido del trabajo conjunto y de equipo” de OCE, una organización sin ánimo de lucro orientada a crear valor añadido en el sector. “Tienen claro que sólo así funcionan los temas complejos”, afirmó, incidiendo en el hecho de que “han puesto la innovación como eje de crecimiento económico”.

Escolano subrayó también la apuesta de Ontario por las energías nucleares y su intención de duplicar el uso de las energías renovables en los próximos años, mientras que “por el contrario, han decidido acabar con todas las plantas de carbón”. De igual modo, enfatizó la importancia de involucrar las universidades, los centros de investigación y las empresas, pero también –y de forma vital– la sociedad y a los jóvenes. “Sólo con esta gente joven, que tenga claro que con la innovación se crece como país, saldremos adelante”, dijo. En relación con el desarrollo del proyecto 22@ del Parque de la Energía de la Fundación b-TEC –que fue presentado por su director, Antoni Martínez– y que está basado en principios de sostenibilidad, internacionalidad e interacción con el entorno, Escolano remarcó el hecho de que “trabaja fuertemente con la *triple hélice* y está muy centrado en la energía, el agua y la movilidad”.

Finalmente, Escolano destacó la intervención, en la sesión, del gestor de Proyectos Estratégicos del Instituto Catalán de Energía (ICAEN), Francisco Torres, quien presentó el Cluster de Eficiencia Energética que se desarrollará en b-TEC y que ya cuenta con la participación de 15 empresas. “Enfocan la eficiencia energética como factor clave, para evitar las consecuencias del cambio climático y la escasez energética, entendiendo que la mejor energía es aquella que no se gasta”, concluyó.

### ***Presentación de las conclusiones de la sesión del Cluster MEDIA***

Xavier Cubeles, socio de BCF Consultores y profesor de Economía del Sector Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, expuso brevemente las conclusiones de la sesión Media, con las experiencias de Finlandia y Barcelona como protagonistas. Cubeles resaltó la necesidad de una cierta capacidad de iniciativa en la gestión del cluster, “porque lo que es seguro es que si nosotros no empezamos a hacer este proceso otros lo harán por nosotros”. “No sabemos cómo serán los media en un futuro, pero debemos ser capaces de saber gestionar este proceso sin saber exactamente adónde vamos”, afirmó.

Tal y como explicó Cubeles, la presentación de Klaus Oesch, coordinador del proyecto chinofinlandés del Forum Virium & Dimes, giró en torno al caso del Living Lab del gran Helsinki, un proyecto que tiene por finalidad la introducción rápida de las tecnologías digitales en todas las esferas de la vida cotidiana de las personas y el conocimiento en Helsinki. “Las universidades y las empresas deben tener un papel clave, pero también las administraciones, que en determinados ámbitos tienen un rol de tractor fundamental”, indicó. Y añadió: “Escuchar lo que dicen los usuarios es una fuente de innovación de los media importantísima”.

En relación con la intervención de la directora de Desarrollo de Negocio en el Barcelona Media - Centro de Innovación, Marta Ysern, que presentó el contenido del Plan Estratégico del Cluster

Media Barcelona, Cubeles aseguró que “existe una trayectoria empresarial y un talento en Barcelona que permite que este cluster tenga unas perspectivas de futuro”.

El Barcelona Cluster Media aparece como una herramienta que debe permitir orquestar y dinamizar la interacción entre los agentes que ya configuran el sector de los media en la

actualidad, manifestó Cubeles. En ese sentido, la digitalización supone una gran transformación de los media en todas partes y, por lo tanto, todas las empresas del sector han de asumir que “estas dinámicas de competir y colaborar son absolutamente indispensables”. Hace falta, asimismo, “interrelacionar todos los clusters e implementar estrategias para retener el talento”, concluyó.

### **Clausura institucional**

Como consejero delegado del 22@ Barcelona, Josep Maria Piqué fue el encargado de cerrar la jornada, emplazando a los asistentes a acudir a la próxima edición del mes de febrero de 2009, que servirá para evaluar los avances de un año de trabajo, “pero especialmente para debatir y contrastar nuestros modelos”. Piqué transmitió, en nombre del presidente del 22@ Barcelona y tercer teniente de alcalde de la Ciudad Condal, Jordi Williams Carnes –que no pudo asistir a la clausura– su “satisfacción por el buen desarrollo de la jornada”, así como su “agradecimiento a ponentes y asistentes”. Por último, resaltó especialmente “el compromiso personal y del ayuntamiento con las jornadas y el modelo de clusters para la ciudad de Barcelona”.

### **IDEAS FUERZA**

**Miquel Mateu**, director de Promoción Económica Interior del Ayuntamiento de Barcelona.

#### **- El sector público como motor de oportunidades**

“La innovación no es un concepto limitado a ámbitos concretos, sino transversal a toda la actividad. El sector público debe mantener una relación de complicidad con el sector privado. En este sentido, la Administración debe ser el catalizador inicial, para después poder dar paso a aquellas empresas que sean capaces de liderar el proceso subsiguiente.”

#### **- Diferenciación y especialización, claves de la competitividad**

Es necesario lograr un nivel tecnológico suficiente. Hace falta que las empresas se especialicen y trabajen para obtener una cierta diferenciación, puesto que esto las hará plenamente competitivas. En este proceso, la innovación debe surgir de las mismas empresas del cluster, reforzándose con colaboraciones externas y la captación de talento de otros lugares. Asimismo, las universidades también desempeñan un papel muy relevante como fuentes de aportación de talento para mantener, desarrollar y enriquecer la actuación de este cluster.”

#### **- Pendientes del mercado**

“En el proceso innovador del sector, si bien debemos conocer cuáles son las tecnologías que queremos potenciar en el futuro, también hace falta que escuchemos el mercado cada día y, si es necesario, reorientar nuestras actuaciones y no anclarnos en los prejuicios.”

**Xavier Ferràs**, director de Desarrollo Económico del CIDEM.

#### **- Cataluña cuenta con los condicionantes innatos para destacar en TECMED**

“A pesar de ser pequeño, el Cluster de Tecnologías Médicas presenta grandes capacidades de crecimiento y Cataluña tiene condicionantes innatos para el desarrollo de este sector. Por un lado, porque existe una base de investigación que tiende a la excelencia, pero también porque hay una demanda sofisticada y exigente que ha generado oportunidades de desarrollo.”

**- Las AEI: un instrumento que hay que aprovechar**

“La presentación ha pivotado sobre las agrupaciones de empresas innovadoras (AEI), un instrumento generado por el Gobierno español que representa una oportunidad que hay que aprovechar. No sabemos todavía cómo evolucionará todo esto, ni sabemos con seguridad hacia dónde irán las AEI en un futuro, pero sí sabemos que, en cierto modo, la política tecnológica y la política de clusters están convergiendo.”

**- Los clusters como cultivo de proyectos colaborativos**

“Es natural que se generen proyectos cooperativos en entornos de cluster. En éste, hay un proceso social previo de interconexión que hace que, en el momento en que aparece la oportunidad de un gran incentivo para materializar un proyecto, la red de confianza que se ha generado en el entorno reaccione mucho más rápido que si previamente no hubiera habido ese trabajo social.”

**Josep Escolano**, director de la Fundación b\_TEC.

**- El modelo canadiense: ideas claras y un gran liderazgo**

“Con el Canadá tenemos muchas cosas en común. La experiencia de Ontario Centres of Excellence demuestra que tener las cosas claras es resolver el 80% del problema. Los canadienses han basado su estrategia en ideas muy simples, con una buena orientación y un gran liderazgo, un modelo que les ha permitido incrementar notablemente la competitividad de sus empresas.”

**- Los jóvenes, pieza clave del desarrollo**

“En Ontario han demostrado que el sentido del trabajo conjunto y de equipo es la manera de hacer funcionar los temas complejos. En este sentido, es muy importante conseguir involucrar a todos los agentes implicados en la innovación, como las universidades, los centros de búsqueda y las empresas, pero también –y de forma vital– hay que implicar a la sociedad y a los jóvenes. Sólo con esta gente joven, que tenga claro que con la innovación se crece como país, saldremos adelante.”

**- La mejor energía: la que no se agota**

“El Cluster de Eficiencia Energética que se desarrollará en b\_TEC ya cuenta con la participación de 15 empresas que han empezado a trabajar. Desde el mismo enfocan la eficiencia energética como un factor clave para evitar las consecuencias del cambio climático y la escasez energética que se prevé en los próximos años, entendiendo que la mejor energía es aquella que no se agota.”

**Xavier Cubeles**, BCF Consultors, profesor de Economía en el sector Audiovisual – UPF.

**- Capacidad de iniciativa para gestionar un futuro incierto**

“Existe una trayectoria empresarial y un talento en Barcelona que permite que el cluster tenga unas perspectivas de futuro. Aun así, hace falta una cierta capacidad de iniciativa en la gestión del Cluster Media, porque, si no empezamos nosotros, otros lo harán. No sabemos cómo serán los media en un futuro, pero debemos ser capaces de saber gestionar este proceso sin saber exactamente adónde vamos.”

**- Escuchar a los usuarios como fuente de innovación**

“Las universidades y las empresas deben tener un papel clave en el desarrollo del sector, pero las administraciones pueden desempeñar, en determinados ámbitos, un rol de tractor fundamental. De la experiencia en el caso de los media en Finlandia se puede extraer que en el desarrollo de la innovación ha de haber una atención muy grande en relación con los usuarios.”

Escuchar lo que dice la comunidad y los jóvenes es una fuente de innovación de los media importantísima.”

- **Saber competir y colaborar a la vez**

“La digitalización supone una gran transformación de los media y todas las empresas del sector han de asumir que las dinámicas de competir y colaborar son absolutamente indispensables. Hace falta también interrelacionar más todos los clusters e implementar estrategias para retener el talento.”